

МООС “Научная коммуникация”

Глава 6, лекция 3

Лектор: Егор Задереев

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛЕКЦИЯ — ПРАВИЛА ХОРОШЕЙ ЛЕКЦИИ, КАК ОРГАНИЗОВАТЬ И ПОДГОТОВИТЬ СПИКЕРА

Научно-популярная лекция — один из самых распространенных форматов научной коммуникации. Есть несколько правил подготовки хорошей лекции и спикера.

Понять запросы аудитории, для которой лекция будет читаться

Проверить место проведения лекции и какие есть у нее технические возможности. Многие лекции были испорчены тем, что лектор каждую минуту вынужден обращаться к специальному человеку с просьбой переключить на следующий слайд

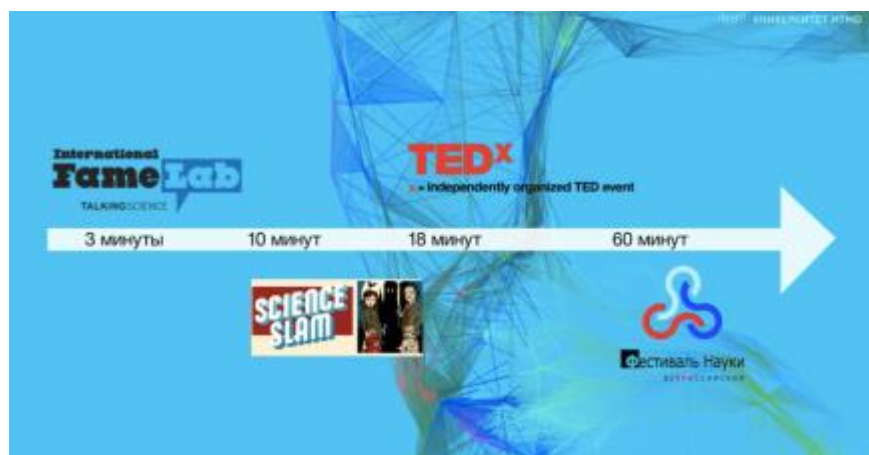
Какая будет аудитория (возраст, уровень образования, почему пришли — сами или их собрали на лекцию) Это накладывает дополнительные требования на готовность лектора в том числе. У него должны быть свои методы и приемы, чтобы аудиторию расшевелить, заинтересовать.

Традиции места, где читается лекция

Формат лекции (нет, конечно, универсального сценария. У каждого лектора свои приемы и способы, но в целом можно выделить два стандартных формата)

Формат истории — вступление, последовательные части (как главы книг), заключение.

Формат набора фактов — в отличие от лекции в школе или университете, мы в одну лекцию закладываем большое количество разрозненных фактов в очень сжатый временной промежуток, и тогда лекция может звучать как модный сейчас формат «5 основных гипотез о ...». Факты можно составлять как набор мини-лекций.



Какие бывают форматы лекций по длительности?

Есть мнение, что Power Point убил научно-популярные лекции, потому что зачастую лекторы надеются на то, что презентация выполнит за него работу. В идеале лектор должен быть готов рассказать лекцию, даже если у него не будет презентации.

Презентация

- Не должна быть важнее лектора и самой лекции
- Лекция должна быть такой, чтобы ее можно было рассказать без презентации
- Один слайд — одна картинка
- Один слайд — одна идея
- Плохой слайд — много текста, маленькие картинки. И текст дублирует тот, что будет произносить лектор. Такой слайд по сути не нужен.
- Слайд должен расширять то, о чем будет говорить лектор.

Имидж

- Тематическая одежда
- Жесты
- Очерченное место для чтения лекции (например, в TED для лекторов очерчен круг, в рамках которого они могут передвигаться. Это важно для съемки, суетливость раздражает публику)

Лекции

- Избегать сложных терминов, научного жаргона и сокращений. Весь текст лекции нужно проверять, заменяя их простыми и доступными словами
- Использовать ассоциации, понятные аллегории и сравнения, отсылки к массовой культуре и актуальным тематикам. Это помогает лучшему запоминанию
- Удерживать внимание аудитории разбивать лекции на короткие смысловые куски (не более 15 минут), после — небольшое элемент интерактива (например, вопросы или голосования аудитории)
- Оставить время на вопросы зрителей или предусмотреть возможность остаться после лекции, чтобы дать им обратную связь и дать возможность прикоснуться к лектору
- Персонафикация информации (история от первого лица или история от лица исследователя. При этом здесь хорошо добавить какой-то факт из жизни исследователя, который делает его для публики реальным, характерным и помогает приблизить научный предмет к реальной жизни)
- Не нужно бояться шутить, в том числе над собой
- Используйте разные органы чувств (видео, звук)
- Практика! Только практика позволяет стать хорошим лектором. Нужно анализировать свои и чужие ошибки. Замечать удачные ходы других лекторов и использовать в своей практике.