

## МООС “Научная коммуникация”

## Глава 2, лекция 3

Лектор: Илья Ферапонтов

**ЗАЧЕМ ЧИТАТЬ СБОРНИКИ ТЕЗИСОВ: ИЩЕМ НОВОСТИ НА НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Главная задача журналиста — поиск информации.

Основные источники:

**Научные журналы** — наиболее релевантная информация.

Научных журналов множество и найти что-то стоящее довольно сложно. Чтобы справиться, можно положиться на помощь **пресс-служб научных организаций, институтов, центров**, которые отслеживают значимые научные достижения своих ученых и распространяют их по журналистам.

Преимущество в том, что, если вы подпишитесь на рассылку пресс-службы, вся информация будет приходить сразу в почту.

Кроме пресс-служб есть **специализированные агрегаторы научных пресс-релизов**: Newswire, EurekAlert, Science daily, Alpha Galileo. У этих источников есть минусы: пресс-службы заинтересованы в том, чтобы подчеркнуть роль своих организаций и ученых в том или ином достижении. Здесь также не исключены ошибки. Даже пресс-служба королевского астрономического общества в своем пресс-релизе расставила неправильные акценты в одной российской работе, и в результате ученый выглядел климатическим скептиком, отрицая изменения климата. На самом деле в его работе не содержалось ни таких утверждений ни таких мнений. И такие искажения случаются. Пресс-службы не всегда вовремя сообщают о научных достижениях. (например, в пресс-релизе ссылаются на статью, опубликованную год назад). **Не пожалейте 5 минут была ли эта информация от других источников, писали ли другие СМИ что-то об этой новости и что именно.**

**Научные конференции** — именно здесь вы сможете познакомиться непосредственно с учеными. На конференциях они относительно свободны и могут дать интервью. Это отличная возможность построить связи, особенно если вы начинающий научный журналист. Однако стоит иметь в виду, что доклады не проходят верификацию. Они могут содержать не до конца проверенные данные. Если вы берете информацию оттуда, желательно уточнить у авторов, насколько окончательны полученные данные, насколько можно делать выводы или пока это предварительная инфа. Также на конференциях бывают ситуации, когда ученый делает один и тот же доклад на ту же тему много лет подряд. Коллеги это знают и не ведутся, но если новичок, вы можете принять баян за интересную историю.

Часто перед конференциями публикуются сборники докладов. Польза очевидна: вы можете увидеть все выступления конференции, даже на которые не попали. А если они в электронном виде, то вам, возможно, не надо будет ехать. Ведь можно найти интересные темы, связаться с учеными и сделать материал, найдя информацию в сборнике.

**Блоги ученых.** Есть два типа блогов: инсайдерские блоги, где рассказывают о проблемах и выкладывается эксклюзивная информация. Например, [первая информация о параметрах еще не открытой в то время частице бозоне Хигса](#), появилась не на официальном сайте ЦЕРНа, а в блоге математика Питера Войта. Таким образом, если у вас есть некоторый набор таких блогов, вы можете получить информацию за долго до официального появления. К ней надо относиться осторожно. Надо проверять и перепроверять, звонить коллегам этих ученых. Второй тип — просветительские, ведущиеся для широкой аудитории.

Еще один возможный источник — корпоративные СМИ. Бывает, что именно там можно встретить информацию, которая еще нигде официально не опубликована. Коллеги узнавали новости о том, как идет подготовка к запуску спутника Кобальт путем изучения корпоративной газеты машиностроительного завода Арсенал.

**Источники сырых данных.** Например, наблюдения за астероидами. Эту информацию можно получить напрямую в [бюро астрономических телеграмм](#). Там вы сразу сможете сразу получать информацию о гамма-вспышках, недавно открытых небесных телах и других событиях, которые могут быть интересны. Также могут быть интересны мониторы состояний крупных экспериментальных установок. Так, например, научные журналисты смогли оперативно осветить аварию на большом адронном коллайдере благодаря тому, что отслеживали монитор его состояний.