

МООС “Научная коммуникация”

Глава 4, лекция 1

Лектор: Александра Борисова

НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РОССИИ И В МИРЕ**Эволюция восприятия науки обществом:**

1950 — 1955 утопия: позитивистский подход, рассвет научной фантастики, светлое технологическое будущее.

1965 — 1980 просвещение: люди недостаточно информированы о науке и технологиях, поиск путей повышения информированности. Возникла необходимость рассказывать о науке обществу.

1980 — 1995 принятие: первые техногенные катастрофы, преодоление страха. Люди не стали плохо относиться к науке, но осознали, что наука и технологии, как нож, ножом можно человека убить или ножом можно человека спасти, проведя операцию. Само общество занимает пассивную позицию по отношению к науке.

1995 — 2010 кризис доверия: как и почему финансируется наука? Почему какие-то исследования финансируются, а какие-то нет. Как объяснить это людям?

Сложно говорить, в какой эпохе мы живем сейчас, потому что эпохи констатируются постфактум. Но многие говорят о том, что, скорее всего, мы живем в эпоху вовлеченности общества в науку.

Научная коммуникация — это вся система общественных взаимодействий, которая приводит к возникновению определенного образа науки и технологий в обществе.

Это зонтичный термин, который объединяет:

- Научную журналистику и вне научной журналистики: блоггинг, научные музеи, посредством science art,
- Коммуникации внутри науки: научные публикации, конференции, исследования на стыке наук.
- Коммуникация между наукой и обществом (государственными институтами)

Действующие лица в научной коммуникации:

- Ученые
- Университеты
- Блогеры
- Журналисты

Аудитории:

- Дети
- Взрослые
- Студенты
- Чиновники

Цели научной коммуникации (зависят от того, на каком этапе развития научной коммуникации находится общество, отсюда многообразие вариантов):

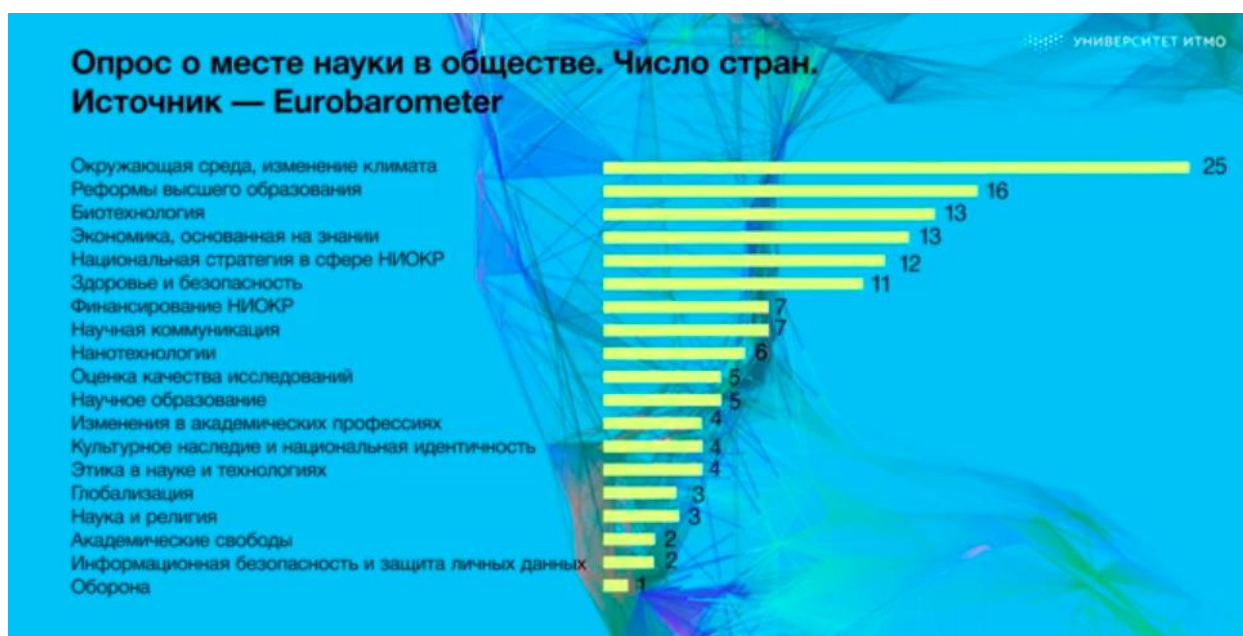
- Установление легитимности науки
- Конструктивная государственная политика

Кто такой научный коммуникатор?

- Организует инструменты, как пиарщик
- Пишет научно-популярные новости и статьи, как научный-журналист
- Организует science slam/ день открытых дверей/ открытую лекцию, как организатор мероприятия

Научная коммуникация в каждой стране имеет свою специфику, и научному коммуникатору важно не только знать, какая сфера научного знания находится в приоритете в его стране, но и знать и понимать картину в целом.

На иллюстрации видно результаты опроса Eurobarometer о месте науки в обществе.



Зачем это нужно?

Например, пресс-секретарь института, который переводит релиз о научных достижениях своих ученых на английский язык, должен понимать, насколько эта тема востребована вне России.

Или, например, это важно сотруднику PR-отдела технологической компании. Например, Газпрому. Чтобы при реализации международных проектов, когда сотрудники пресс-службы будут готовить почву общественного мнения, чтобы они понимали специфику страны, понимали, какие темы их волнуют больше всего, и готовили ключевые сообщения исходя из этого.

Насколько население страны должно быть вовлечено в принятие решений в сфере науки и технологий? (данные по Европе)



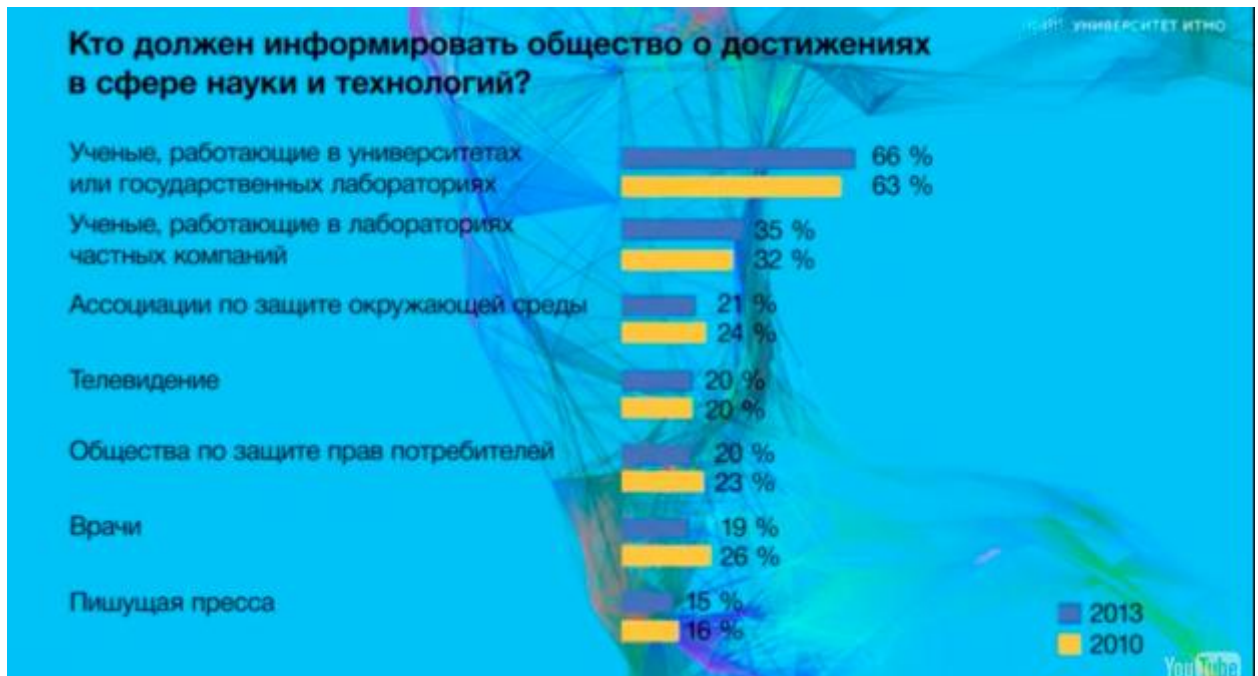
По какой модели работают научно-популярные СМИ в разных странах?



От
кого

люди готовы воспринимать новости о науке?

Люди считают наиболее достоверным источником информации ученых. Это значит, что важная миссия — уметь подготовить ученого к прямому диалогу с людьми, которые не являются частью науки.



Как обеспечить доверие к науке?

Слышать о науке из первых рук и напрямую взаимодействовать в обратную сторону. Отсюда появился новый термин Citizen Science — это волонтерская работа простых людей на благо науки. Например, проекты по отслеживанию миграции популяции птиц (проекты Орнитологической лаборатории Корнелльского университета).

Есть проекты в формате игры, которые ставят задачей оптимизацию структуры белка.

Предсказание землетрясений в Калифорнии с помощью сбора информации с небольших домашних приборов.

Благодаря этому люди больше понимают, как устроена наука, больше в нее вовлечены, больше ей доверяют. И, как следствие, растет общественная поддержка науки. Собственно, это и есть функция научного коммуникатора.