

МООС “Научная коммуникация”

Глава 3, лекция 7

Лектор: Ольга Добровидова

Дзен фрилансера

По разным оценкам, в зависимости от страны от 10-15% до трети журналистов сейчас работают не в штате СМИ, а фрилансерами, то есть сразу на несколько изданий. Отчасти это вынужденная мера: мы уже говорили, что количество рабочих мест, к сожалению сокращается. Но для многих это вполне осознанный выбор. Исследование [Contently](#) — портала для фрилансеров в США — в 2015 году показало, что две трети опрошенных фрилансеров не просто переживают время между двумя работами в ньюсруме, но планируют заниматься этим десять и более лет — строить полноценную карьеру фриланса.

Фриланс — это в той же степени самозанятость, как и предпринимательство. Поэтому во многом он требует тех же самых личностных качеств: готовности к риску, хотя бы какого-то защищенного тыла на случай, если эти риски реализуются, максимальной самоотдачи, уверенности в своих силах и хорошего запаса оптимизма.

Главный плюс фриланса

Это работа на самого себя. Когда я ушла из ньюсрума и начала работать самостоятельно, я очень сильно переосмыслила это выражение. Фрилансер не тратит время на совещания, переписки, дорогу в офис и обратно. Он может организовать свое время так, как удобно ему, а не так, как его почему-то принято организовывать. Вы сами выбираете свои проекты и можете сосредоточиться только на том, что вам нравится. Когда вы получаете деньги не за свое рабочее время, а за свой труд, у вас формируется наглядная связь между трудом и оплатой. И это меняет отношение к собственному труду в лучшую сторону.

Главный минус фриланса

Тоже работа на себя. Тебя никто не подстрахует и не подскажет, не напомнит об анонсе или сообщении, распространяющемся в соцсетях. Если вы плохо организовали свое время и работа заполнила, как газ, все ваше свободное время и пространство, это только ваша проблема. Прямая связь между трудом и оплатой означает, что если вы ничего не написали в этом месяце, вы не заработали.

Момент, довольно болезненный для большинства штатных журналистов, которые никогда не работали как фрилансеры, — фрилансеру приходится очень быстро учиться продавать идеи совершенно незнакомым людям — редакторам изданий, у которых таких же, как этот фрилансер, может быть целый пучок.

То есть необходимость конкурировать со своими идеями не просто за печатный лист или время в телевыпуске, а со всем миром — это очень тяжелая вещь. Именно поэтому фриланс требует очень активного самоменеджмента. Вы должны сами себе давать задания и всячески избегать ситуации, когда график описывается словами «то пусто, то густо». Во-первых, вы не сможете оплатить коммунальные услуги и еду, а во-вторых, вы рискуете не справиться с дедлайнами в период, когда их скопилось сразу несколько.

Советы для фрилансеров

1) Ищите постоянных — так называемых якорных — клиентов

Это издания, с которыми вы будете сотрудничать более или менее регулярно. Спрос на хороших, обязательных фрилансеров есть всегда, поэтому ищите таких клиентов.

2) Никогда не работайте бесплатно

Люди, которые будут говорить вам, что это вы должны им приплатить за возможность опубликоваться в их чудесном издании и поработать на репутацию, на самом деле не ценят не только ваш труд, но и вообще труд журналистов, работать с ними не надо. Возражения по поводу молодых фрилансеров, которые должны работать на портфолио и радоваться любой возможности опубликоваться, в случае фрилансеров бессмысленны. Либо текст, который человек написал, недостаточно качественный, тогда публиковать его не надо даже бесплатно, либо этот текст качественный, и тогда неважно, молодой фрилансер или нет, начинающий или опытный. Его труд стоит столько же, сколько стоит труд остальных авторов.

В бесплатной работе есть два исключения:

- Неоплачиваемая стажировка — общепринятый проверенный способ для молодых журналистов с минимальным опытом попасть в отрасль и быстро этот опыт расширить. Отсутствие оплаты труда не означает, что у стажировок нет четких временных рамок и понятных условий. Стажировка не должна превращаться в эксплуатацию.
- Некоммерческие проекты: благотворительные СМИ, самиздат, образовательные проекты. На них действительно можно искренне работать бесплатно. Но даже тут нужно видеть свой труд как синоним или замену денежного пожертвования этой организации. Это, может быть, очень капиталистический взгляд, но он воспитывает не абстрактное, а реальное уважение к своему труду.

Три столпа фриланса

Визитница

Занимайтесь нетворкингом, вкладывайтесь в это. Дружите со своими коллегами. Потому что очень часто, когда автор не может сам взяться за задание, его просят порекомендовать кого-то, кто мог бы подхватить повисшую тему. Более того,

штатный журналист может воспользоваться именем и репутацией своего работодателя, тогда как за фрилансера говорят только отзывы, рекомендации и портфолио.

Бюджет

Нужен в том числе для того, чтобы отслеживать своевременность платежей (никому, кроме вас, это неинтересно) и даже работать с налоговой.

Портфолио

К счастью, сейчас есть множество сайтов для размещения портфолио. Это поможет вам и в общении с источниками. Многие ученые обычно очень рады возможности увидеть список ваших публикаций, не тратя время на поиски вашего имени в сети, чтобы разобраться, серьезный ли вы журналист.

—

Та реальность, в которой мы сейчас живем, подталкивает нас в сторону фриланса. Поэтому полезно хотя бы представлять, как это может работать. Среди фрилансеров есть довольно яркие истории успеха. Примеры вы найдете в комментариях.