

## МООС “Научная коммуникация”

## Глава 2, лекция 5

Лектор: Илья Ферапонтов

**АГАТА КРИСТИ ПРОТИВ: КАК УСТРОЕН ТЕКСТ НОВОСТИ**

Изначально новости не существовали в свободном состоянии, их производили специализированные организации (телеграфные агентства) и работали по принципу b2b. Они работали на журналистов газет, ТВ и радио. Сообщение ТАСС вы не могли увидеть непосредственно, только через СМИ. С появлением Интернета у информагентств появилась возможность выкладывать информацию в том виде, в котором она поступает. Этим занялись интернет-издания, которые сделали бизнес на переупаковке сообщений от них в новости, которые легко читать и воспринимать.

Впервые с появлением интернета обычные люди узнали о появлении такого жанра как новости.

При этом стандарты написания новостей задавались еще в XIX веке, когда создавались телеграфные агентства.

Новости — это анти-литература. **Новость должна начинаться с того, с чего обычно художественные произведения заканчиваются.** Если в детективе вы узнаете кто убийца в конце произведения, то в новости вы узнаете, что убийца — садовник уже в заголовке.

Основной текст строится по принципу перевернутой пирамиды. Вначале идет основная информация, где рассказывается то, что произошло и ради чего этот текст написан. 5W + 1H: Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как? Таким образом эти ответы должны содержаться в первом абзаце вашего сообщения (он же лид). В нем же должна быть ссылка на источник информации, без нее новости быть не может. Если в вашем тексте нет ссылки на источник информации — это что угодно, но не новость.

Подтверждающая цитата: фрагмент речи ньюсмейкера (того, от кого получена информация), фрагмент официального сообщения или что-то еще, позволяющее подтвердить буквальными словами ту новость, которую вы вынесли в заголовок.

Расширение контекста — здесь раскрываются детали, можно рассказать предысторию новости, с чего она началась, как она развивалась. Чем дальше, тем шире контекст.

Самое важное сверху — менее важное снизу. Это делается для того, чтобы читающий мог в любом месте прервать свое чтение.

## Как конструируется текст новости

Прежде нужно придумать главную идею, вокруг которой вы будете строить новость.

Например, вам нужно написать новость о том, что ученые изобрели линзу, фокусирующую свет из метаматериалов. Представьте, что вам надо превратить это в сообщение. Что может быть интересно? Вчитываясь в текст, вы узнаете, что такая линза может быть плоской, а не выпуклой, как мы привыкли. Это позволяет сократить размеры объективов фотоаппаратов, и вообще получить массу преимуществ даже для обычной бытовой техники.

В заголовке заходим через то, что близко читателю: через фотоаппараты и технику. Потому что многие любят фотографировать и всем интересно не таскать на себе 10 килограммов. Поэтому заголовок может быть таким: «Ученые нашли способ уменьшить размеры объективов».