

## МООС “Научная коммуникация”

## Глава 2, лекция 4

Лектор: Илья Ферапонтов

## ЧТО ТАКОЕ НОВОСТЬ?

Новость — главный элемент журналистской системы. Даже если вы работаете в ежемесячнике, если вы журналист, ваша работа связана с новостями. Информацией о том, как меняется мир вокруг нас. Точно определить, что является новостью, а что нет, на мой взгляд, невозможно. Требуется опыт, чтобы безошибочно определять: какая новость важна, какая должна быть опубликована, какая новость будет интересна читателю.

**7 признаков новости**

Такое количество критериев означает, что возможны варианты.

**Время.** Если событие произошло месяц назад — это не новость. Очевидно, есть время, чтобы информация дошла. Но, если о каком-то событии стало известно только сегодня, понятно, что мы будем об этом писать, потому что если новость важная, а стало известно сейчас — надо рассказать

**Близость.** Не только географическая, но и культурная. События на Украине значительно ближе, чем события в Таджикистане. Потому что любые события, происходящие с близкими, нас волнуют.

**Необычность события.** Например, новость о человеке и собаке. Собака укусила человека — не очень новость. Человек укусал собаку — может. По крайней мере для колодки происшествий.

**Присутствие знаменитостей.** Если какое-то рутинное событие происходит со знаменитостью — это становится новостью, просто потому, что знаменитости всегда интересны и всегда интересны ситуации, когда с ними что-то происходит. Например, когда [Буш подавился бубликом](#). Более близкий пример к нашей теме пример — боковой амиотрофический склероз. Эта болезнь, которой болеет Стивен Хокинг. Поэтому если вы напишите заголовок: «Улучшена болезнь Стивена Хокинга», вы поможет привлечь внимание читателя к проблеме.

**Воздействие.** Насколько произошедшее событие влияет на нашу жизнь, финансы, экономику, представление о Вселенной. Открытие бозона Хигса не повлияло на экономику, но это большое событие, потому что оно меняет наше представление о Вселенной и о том, как устроен мир. Если на Марсе будет найден живой организм — это будет сенсацией. Не потому, что у нас повысится/понижится зарплата или уровень жизни, а потому что меняет наше представление о месте человека во Вселенной.

В 2010 году впервые на Марсе была обнаружена вода. Ведущие новостные агентства выпустили эту новость с пометкой «молния», потому что это в свою очередь означает, что на Марсе могли быть условия пригодные для жизни. Всего лишь некий намек на такую возможность.

**Новизна.** Если первый раз Илон Маск посадил ракету — это новость. Второй раз — новость. Когда он посадил ее в 10 раз — не многие издания этим заинтересуются.

**Человеческий интерес.** Это то, на чем основана практически вся индустрия научных новостей. Цель написания научных новостей и цель работы научного журналиста — сделать так, чтобы люди удивлялись. Безудивления и без интереса работа научного журналиста не имеет большого смысла.

### **Виды новостей (Гэрри Тачман)**

**Hard news** — важные новости, связаны с нашей жизнью напрямую: то, что может повлиять на наше благополучие, на нашу жизнь, здоровье, будущее детей и т.д. Экономика, финансы, политика, происшествия.

**Soft news** — интересные новости. Светская хроника, спорт, культура и в том числе новости науки.

Это деление произвольное. Возможна ситуация, когда новости могут переходить в разные категории. Новости о медицине. Например, новость о том, что ученые открыли новый способ лечения рака.

Опираясь на это разграничение, мы можем ориентироваться на то, как подавать новость, на что делать упор. Если речь идет о человеческой жизни, мы в тексте подчеркиваем этот факт. Если речь идет о том, как меняется наше представление о Вселенной, нужно подчеркивать этот факт. Бывают ситуации, когда молодые журналисты пишут тексты, не вынося на верх в заголовок то, что принципиально важно в новости. То, что меняет наше представление о Вселенной и наше представление о жизни.