

1. Провести XYZ-анализ:

№ позиции	Потребляемость материала за квартал, руб.				Итого за год, руб.	В среднем за квартал, руб.	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации, %	Группа
	I	II	III	IV					
1	46000000	48141300	44000000	46000000	184141300				
2	183347588	200000762	180021000	170021000	733390350				
3	20040300	12369000	14000000	10738000	57147300				
4	8800800	20065000	30015000	30015000	88895800				
5	372250000	400750000	358002325	358002325	1489004650				
6	61000350	20900000	40008500	40008500	161917350				
7	23800000	20400500	10045000	41000000	95245500				
8	12699400	13000200	15003000	10095000	50797600				
9	5300050	9840870	5128940	5128940	25398800				
10	52200175	52200175	95600000	88911000	288911350				

2. Провести ABC-анализ:

Номенклатурная позиция (типоразмер) материала	Потребность материалов на год в стоимостном (натуральном) выражении, руб.	Процент по позиции от общего итога, %	Процент нарастающим итогом, %	Классификационная группа
1	184 141 300			
2	733 390 350			
3	57 147 300			
4	88 895 800			
5	1 489 004 650			
6	161 917 350			
7	95 245 500			
8	50 797 600			
9	25 398 800			
10	288 911 350			
Итого	3 174 850 000	100,00		

3. Провести совмещенный ABC-, XYZ-анализ.

Группы материалов	А – высокая стоимость объема потребления – 80%	В – средняя стоимость объема потребления – 15%	С – низкая стоимость потребления – 5%
Х – регулярное потребление $X < 10\%$			
У – колеблющееся потребление $11\% < Y < 25\%$			
Z – нерегулярное потребление $Z > 26\%$			