

Мероприятия как точка сборки сообществ

Наталья Смелкова

Руководитель проекта Rukami

Я расскажу вам о том, почему мероприятие — это полезный инструмент для развития сообщества, и покажу несколько вдохновляющих примеров.

Почему мы запускаем новый модуль?

Каждый фестиваль Rukami в регионе организуется местной командой, выбранной нами на конкурсе. Нам важно через фестиваль поднимать и содержательный профессиональный уровень ивент-индустрии в стране. Проводя школу весной этого года, Rukami поняли, что вопросы возникают одни и те же: как организовать информационную кампанию, откуда брать идеи, что делать с программой, где берутся партнеры, как выработать нормальные практики работы с местной администрацией, площадкой. Все эти вопросы актуальны не только для операторов нашего фестиваля, но и для любого, кто делает мероприятие. И все они нашли отражение в этом модуле.

Для кого?

- Развивает экосистему, развивает сообщество
- Планирует ивент и... сомневается
- Делает мероприятие прямо сейчас
- Занимается маркетингом
- Готовит региональные фестивали Rukami

Мероприятие — это один из основных инструментов на службе маркетинга, но нам важно, каким будет следующий день после ивента, что останется после. Наш ориентир — это мероприятие, которое влияет на завтра.

Мероприятие ≠ событие

У мероприятия много общего с сообществами:

- Концентрация человеческого капитала на короткое время в точке пространства
- Созидательная сила, в которой быстро рождаются новые связи
- Большое дело с множеством ролей, задач и проблем, где каждый может себя проявить
- Дает быстрый тактический предсказуемый результат
- Невероятно вдохновляет участников идеями, а гостей — эмоциями

Мероприятия ↔ сообщества

Если строить ивент как сообщество, то что это меняет?

- Стратегическое видение
Не ради события, а ради сообщества. А значит, видеть дальше и больше
- Инструментарий
К традиционным в работе над мероприятием инструментам можно смело прибавлять механики развития сообщества и делать проект эффективнее

Burning Man

В 1986 г. на пляже Сан-Франциско двое друзей Джерри Джеймс и Ларри Харви построили деревянную скульптуру и решили ее сжечь. Людям вокруг это понравилось, все стали подтягиваться к костру, праздновать. Это положило начало первому Burning Man. Было решено собираться с друзьями ежегодно, и затем праздник для своих переехал в пустыню в штате Невада.

И вот уже в 2019 г. в фестивале участвовало 80 тыс. человек. Все это время фестиваль организовывался для себя, силами тех, кто хочет сам побывать на нем и прочувствовать уникальную атмосферу Burning Man. За годы этот подход и содержание мероприятия не изменились. Это всегда был фестиваль максимального безграничного самовыражения,

полный арт-объектов и инжинеринга, который всегда заканчивался сожжением деревянной скульптуры. Но вот количественный рост фестиваля и сообщество вокруг него потребовали изменений.

Почему же пример Burning Man так интересен нам и так нас вдохновляет?

1. Burning Man — сообщество, которое смогло организовать творческий хаос без нравочений
2. Burning Man — сообщество самых разных типажей, которые его обогащают
3. Burning Man — сообщество, построенное вокруг мероприятия, но оно оказывается шире самого мероприятия

Maker Faire

Maker Faire — сеть мейкерских фестивалей по всему миру. Дейл Доэрти на волне всплеска интереса к мейкерству и изобретательству в 2005 г. основал журнал Make. В 2006 г. в Калифорнии прошел первый Maker Faire как проект коллектива редакторов журнала Make. В тот момент в Америке бурно развивалось комьюнити мейкеров. И место встреч в офлайне стало логичным шагом в развитии сообщества.

Уже в 2013 г. состоялось больше ста Maker Faire по всему миру. Но поворотным моментом стал Maker Faire во дворе Белого дома в 2014 г., когда все мейкерское комьюнити и само мероприятие поддержал Барак Обама. Сейчас Maker Faire превратился в глобальную сеть флагманских и локальных фестивалей — более 200 в мире.

2020 г. объединяет участников мейкерского движения во всем мире в локальное сообщество для борьбы с пандемией:

- Мейкеры разрабатывают и производят средства защиты и оборудование для врачей
- Чат в Telegram 2000+ человек + 80 чатов по регионам
- Десятки тысяч единиц продукции, переданной врачам
- Файлы разработок — «открытые проекты» — выложены в открытый доступ

Ars Electronica

Фестиваль как источник вдохновения. С 1979 г. фестиваль проходит в австрийском Линце. Это один из старейших фестивалей, который собирает ультрасовременное и самое интересное в мире медиаискусство. Вместе с фестивалем проходит финал одноименной премии.

Фестиваль — не спонтанное мероприятие. Он родился как драйвер роста для города. Линц — промышленный город, и после Второй мировой войны в нем развивалась сталелитейная и химическая отрасль, но дальше была рецессия, отрасли пошли на спад, и нужно было искать новые драйверы роста. Тогда три человека — художник, ученый и журналист — придумали фестиваль. Ставка сразу была на поддержку городского сообщества.

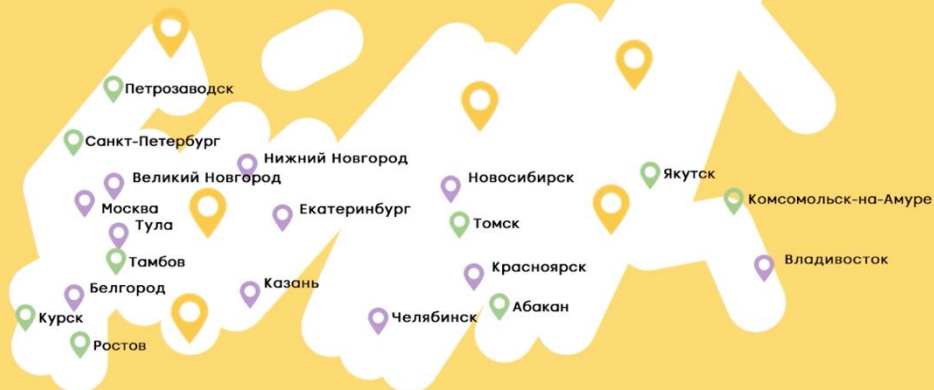
Все эти годы фестиваль существует в контексте городского развития. Цель фестиваля — собрать профессионалов из разных областей и погрузить в контекст дискуссий о наиболее важных культурных и социальных стратегиях. В 1996 г. был открыт музей Ars Electronica. Так через фестиваль маленький австрийский город сначала получил вторую жизнь как культурный центр, а потом свой собственный прекрасный музей.

Rukami

Миссия фестиваля Rukami — сформировать сообщество технологических энтузиастов как среду, питающую новые рынки идеями и талантами. На фестивале мы знакомим аудиторию с мейкерскими проектами, командами и тем самым вовлекаем сообщества, миксуем команды кружков и поэтому укрепляем сообщества, приглашаем архитекторов, художников, ученых, и через коллаборации с ними развиваются сообщества технологических энтузиастов.

Мы понимаем, что эффективнее большая партнерская история, где есть интерес администрации, практики будущего от бизнеса, контент от кружков и понятный вектор у собранных для фестиваля команд и проектов. Все это единый слаженный механизм. Фестиваль может быть центральной шестеренкой, которая связала остальные элементы и помогла им запуститься и работать.

Сообщество региональных операторов Rukami



Региональные операторы фестиваля Rukami — это тоже комьюнити с общими идеями, принципами, проблемами, постоянным общением, взаимовыручкой и даже онлайн-вечеринками.