

Отношения с региональными и местными органами исполнительной власти

Нина Яныкина

Член Наблюдательного совета, Университет ИТМО. Член Наблюдательного совета, Университет 2035. Директор проектов, блок «HR» ПАО Сбербанк

Сегодня мы поговорим про отношения с региональными и местными органами исполнительной власти — про то, как их строить, чтобы ваш проект был эффективен и реализуем.

С кем взаимодействовать?

В первую очередь речь идет о региональных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления. О каких субъектах можно говорить, когда мы выходим на такие органы в своем регионе либо в своем городе? Как правило, это департаменты, комитеты, министерства, которые в своем названии имеют те или иные профильные приоритетные для нас направления и слова. Например, образование, экономическое развитие, инновации, наука и т. д.

На чем же основывать отношения с такими субъектами в своем регионе и городе? В первую очередь необходимо думать о результате проекта и о том, что проект принесет городу или региону. Мы можем думать о том, что проект принесет дополнительные компетенции, развитие талантов, молодежных движений, молодежное самоуправление, новые продукты, новые рабочие места, налоги, творчество, воспитательную функцию, новые научные исследования, патенты, публикации и пр. Соответственно, когда мы идем в сторону исполнительной власти в регионе либо в городе, необходимо четко понимать, с каким потенциальным результатом мы приходим к тому или иному должностному лицу в тот или иной орган власти.

Какой ресурс можно получить? Мы можем получить в органе власти экспертизу, определенную поддержку для выхода на федеральный уровень, дополнительный денежный или коммуникационный ресурс. Ну и, конечно, определенную степень пиара, популяризации проекта и новые связи.

Для того чтобы выйти на орган власти и начать с ним коммуницировать, мы можем использовать ряд каналов. В первую очередь это, конечно, различные публичные мероприятия, открытые площадки, дискуссионные клубы, форумы, конференции, где вы можете просто встретить профильного для вас человека, с которым необходимо установить контакт. Разумеется, очень хорошим инструментом для установления такой связи с органом власти являются и работы по участию в различных общественных,

координационных, экспертных советах при том или ином органе власти либо органе самоуправления.



Также нужно помнить, что проекту стоит занимать активную позицию в отношении тех лиц и тех структур, которые вы хотите привлечь к реализации своего проекта.

Также нужно помнить, что проекту стоит занимать активную позицию в отношении тех лиц и тех структур, которые вы хотите привлечь к реализации своего проекта. Соответственно, если ваш центр молодежного творчества, фаблаб, технопарк, бизнес-инкубатор или иная площадка, в которой вы реализуете свой проект, периодически проводит какие-то публичные мероприятия, имеет смысл приглашать на такие мероприятия представителей органов власти для того, чтобы они познакомились с теми результатами и активностями, которые происходят на вашей площадке.

На такие мероприятия можно приглашать не только представителей органов исполнительной власти или местного самоуправления, но и представителей подведомственных организаций, отвечающих в регионе или городе за профильное направление. Это могут быть технопарки, центры кластерного развития, бизнес-инкубаторы, корпорации развития региона. Таких структур в каждом регионе может быть несколько. Соответственно, необходимо определить круг таких субъектов и регулярно высылать им приглашения на ваши публичные мероприятия.

Определить круг субъектов можно так: мы заходим на сервер органов государственной власти РФ, переходим на ваш регион и ищем там те региональные органы исполнительной власти, которые вам нужны.

Какие правила соблюдать?

Базовые правила, которые необходимо соблюдать при взаимодействии с органами исполнительной власти:

- Определить платформу, с которой будут проводиться все обращения и коммуникации

Ни в коем случае не стоит становиться в позицию просителя государственного ресурса. Имеет смысл выстраивать партнерскую позицию, потому что, если ваш проект отвечает приоритетам региона, направлен на улучшение ситуации в регионе, он в любом случае является нужным региону, и об этом нужно правильно рассказать.

- Демонстрировать экспертность, компетентность, информированность и владение темой
- Делать акцент на информировании собеседника о возможностях, которые предоставляет государственному (муниципальному) органу взаимодействие с проектом

