

Программы корпораций развития, которыми можно воспользоваться

Нина Яныкина

Член Наблюдательного совета, Университет ИТМО. Член Наблюдательного совета, Университет 2035. Директор проектов, блок «HR» ПАО Сбербанк

Сегодня мы поговорим о программах корпораций развития и институтов развития РФ, которыми можно воспользоваться для реализации своего проекта в сфере научно-технического творчества.

Где искать поддержку?

Сразу оговорюсь: мы не будем рассматривать конкретные меры поддержки, конкретные конкурсы. Скорее, мы пройдемся по основным принципам, которые необходимо соблюдать, и ключевым правилам, которым стоит следовать, когда вы ищите поддержку на запуск и развитие собственного проекта.

В первую очередь необходимо искать поддержку в разных источниках денежных средств, ресурсов и т. д. Такую информацию можно найти на:

- Специализированных ресурсах
- Лентах, которые поддерживаются университетами или научными организациями, а также организациями, связанными с региональным развитием, молодежным творчеством, предпринимательством
- Сайтах самих программ, фондов, институтов и корпораций развития
- Сайтах и порталах крупных компаний в профильной сфере
- Сайтах правительственных структур

При этом необходимо понимать, что при поиске ресурса для реализации своего проекта стоит ориентироваться в первую очередь на приоритеты той государственной корпорации, куда вы обращаетесь.

На протяжении нескольких последних десятков лет (с 1989 года) в РФ создавалось, действовало, развивалось множество институтов развития, корпораций развития как федерального, так и регионального масштаба. Каждая из таких корпораций развития имеет свой профиль, приоритет, направления деятельности. Также я бы рекомендовала рассматривать в качестве ресурсов не только самих субъектов и не только сами структуры, но и те крупные программы и масштабные инициативы, которые эти структуры реализуют. Примером таких масштабных программ могут служить постановления Правительства № 218, 219 и 220, которые были проработаны и изданы несколько лет назад Министерством образования и науки РФ и нацелены на поддержку развития

инновационной инфраструктуры РФ, реализацию крупных технологических проектов вузами с предприятиями и привлечение ведущих ученых к лабораториям и ведущим центрам в университетах и научных организациях. Соответственно, когда вы осознаете, какой проект и в какой сфере вы хотите реализовать, необходимо понять, в какой институт развития вам обращаться для получения такой поддержки.



Также необходимо помнить, что у вашего проекта есть и свои приоритеты.

Если проект нацелен на создание нового знания, проведение научных исследований, имеет смысл обращаться к тем институтам развития и тем источникам, которые финансируют именно научно-исследовательскую деятельность.

Если же проект больше приближен к практической плоскости (создаются прототипы, планируется коммерциализация), то имеет смысл взглянуть на те институты развития, которые финансируют стартап-активности как на посевной, так и на ранней стадии. Конечно же, не стоит забывать и о различных краудфандинговых платформах.

Каждый проект, нацеленный на развитие молодежного научно-технического творчества, в той или иной степени является социальным, поэтому обязательно смотрите на те институты развития, фонды и программы, которые финансируют социальные проекты, социально-ориентированное предпринимательство, развивают собственные социальные акселераторы и т. д.

Еще вы можете задуматься о том, на что конкретно вы хотите привлечь ресурс. Это могут быть мероприятия, которые проводятся в рамках вашего проекта или программы; стажировки, поездки, обучение ваших сотрудников; закупка оборудования; разработка образовательного контента и учебно-методического пособия.

Правила и принципы

Мы с вами прошли по типологии источников финансирования, типологии институтов развития и корпораций развития, различных фондов и программ и по тому, как соотнести ваш проект с приоритетами таких институтов развития.

Теперь поговорим о том, какие правила нужно соблюдать и каким принципам следовать при запросах на финансирование из практически всех обозначенных институтов развития и корпораций развития.

Основное и самое главное правило — учиться на собственных и на чужих ошибках.

Во-первых, когда вы подаете одну (вторую, третью, пятую) заявку, не нужно пугаться того, что заявка будет провальной и финансирование не получит. Каждая следующая написанная заявка повышает ваши шансы на привлечение ресурсов.

При проработке заявок стоит избегать типовых ошибок заявителей:

- Несоответствие формальным требованиям (и формам) конкурсной документации
- Несоответствие заявленных результатов форме выполняемых работ
- Несоответствие заявленных результатов запрашиваемому финансированию (и в большую, и в меньшую сторону)
- Ошибки в смете
- Непонимание того, как заявку будет читать эксперт

Помимо всего прочего, очень важно обращать внимание на приоритеты стейкхолдера из того фонда института развития (корпорации развития), куда вы подаете заявку. Проект обязательно должен соответствовать интересам, целям, задачам и приоритетам стейкхолдера. Для того чтобы понять интерес, нужно обязательно очень внимательно ознакомиться с конкурсной документацией и правилами оценки заявок, которые вы подаете.

Когда вы прорабатываете заявку, не стоит просто копировать тексты из предыдущих заявок. Имеет смысл под каждого стейкхолдера и программу прорабатывать заявку в индивидуальном порядке.



В случае если конкурсная процедура объявлена с фиксированной ценой закупки, всегда имеет смысл снижать цену, особенно когда вы видите в условиях конкурса, что имеет вес и цена заявки.

В завершение расскажу, куда еще можно посмотреть и на какие источники обратить внимание, когда вы ищите ресурс на свой проект.

Обязательно посещайте профильные мероприятия. На разных молодежных форумах, конференциях, семинарах, конгрессах очень часто можно принять участие в мини-конкурсе, хакатоне либо другой конкурсной процедуре и получить ресурс, который вам

так нужен, либо обратить на себя внимание стейкхолдера, института развития или корпорации развития.

Всегда помните о том, что стоит регулярно просматривать сайты фондов при корпорациях либо сайты самих корпораций на предмет профильных конкурсов, которые могут вас заинтересовать.

Также периодически просматривайте интернет-ресурсы на предмет появления новых конкурсов, грантов, институтов развития, институтов поддержки научно-технического творчества. Таких ресурсов становится все больше и больше, и каждый из них может помочь вам определиться с тем, откуда привлечь финансирование или любой другой ресурс на ваш проект, получить его и реализовать.