

Проектирование площадки

Ольга Прудковская

Основатель Фаблаба Московского Политеха

Сегодня мы поговорим про проектирование площадки для кружковой работы. Начнем с самых основ: с ваших целей и с ваших ресурсов.

Для чего мы создаем площадку?

За последнее время в России появилось много очень интересных образовательных проектов, где замысел площадки можно и нужно тиражировать. Например, вам нужно провести через свою площадку большое количество школьников и дать им конкретные навыки на конкретных мастер-классах. Или вы хотите готовиться к конкретному соревнованию и точно знаете, что нужно: от мебели до расходных материалов.

Но, когда мы говорим о кружковой работе, выясняется, что каждая площадка уникальна. Профиль этой площадки, то, где она расположена и то, какими ресурсами располагает, какой срок жизни проекта предполагается, — все это пространство огромной неопределенности.

“

Кружковые истории — стыковые. Мы видим большое количество игроков, партнеров, нам приходится проводить испытания, мы дружим с удивительными людьми, например, с современными художниками, у нас во дворе вырастают невероятные инсталляции

Все это диктует громадную неопределенность, поэтому только вы можете решить, какой будет ваша площадка. Например, это может быть площадка для IT-проектов, где нужно думать о комфортных уютных пространствах с кофемашиной и пуфиками. Или площадка презентационная, куда можно привести партнера и произвести на него впечатление. Или площадка в основном для больших хакатонов, где вам нужно мгновенно обустроить среду на 150 человек. Или площадка, где ведутся реальные испытания новых прорывных вещей (например, испытания дронов или наземных беспилотников).

Ключевые растяжки при проектировании площадок

С одной стороны, такие площадки независимы. Их очень много за рубежом. Мы все очень любим истории о том, как в гараже образовался кружок, который теперь захватил мир при помощи своих решений.

С другой стороны, есть площадки, за которые платить кто-то другой, например, площадки вузовские или принадлежащие крупному бизнесу. Кстати, кто вкладывает деньги? Вы единолично или с участниками площадки? Или, может, вы рассчитываете на какие-то гранты и работаете в рамках большой системы?

А площадка открытая или нет? Как легко в нее попасть, допустим, в 10 часов вечера с пиццей и пивом?

Какую цель мы исповедуем при проектировании площадки: занимаемся образованием, делаем бизнес или создаем искусство?

Какое оборудование мы заводим на площадку: это много однотипного покупного оборудования или у вас обустроенные рабочие зоны?

Также нужно подумать о хранении крупногабаритных вещей и вопросах снабжения.

Где оставить «воздух»?

Даже если вы все идеально рассчитали и все идеально спланировали, есть пространство, где необходимо оставить буферную зону («воздух»).

- Во-первых, людей всегда будет больше, чем вы планируете
- Во-вторых, вещей всегда будет больше, чем вы планируете
- В-третьих, вы никогда не предскажете, где находится точка дефицита: казалось бы, вы думали, что дефицитным будет время работы за самым высокотехнологичным микроскопом, а на самом деле — это будет маленькая комнатка, где сидят интроверты-программисты, и именно в этой зоне возникают конфликты и дефицит
- В-четвертых, вы не можете предсказать, на какой срок жизни рассчитано ваше пространство. Бывает, что пространство умирает через несколько лет существования, а бывает, что вы собрались на две недели, но не можете расстаться уже два года