

Системы рассылок и регистраций. Платформы для автоматизации маркетинга

Анна Тимофеева

Диджитал-маркетолог, проекты JivoSite, цифровое телевидение, стартапы с дополненной реальностью

Сегодня мы рассмотрим такой сервис, как MailChimp, и узнаем, что это такое, как им пользоваться и зачем он нужен маркетингу.

MailChimp

Как только вы столкнетесь с рассылками, вам будет интересно делать не обычные текстовые письма, а использовать какие-то красивые шаблоны и дизайны.



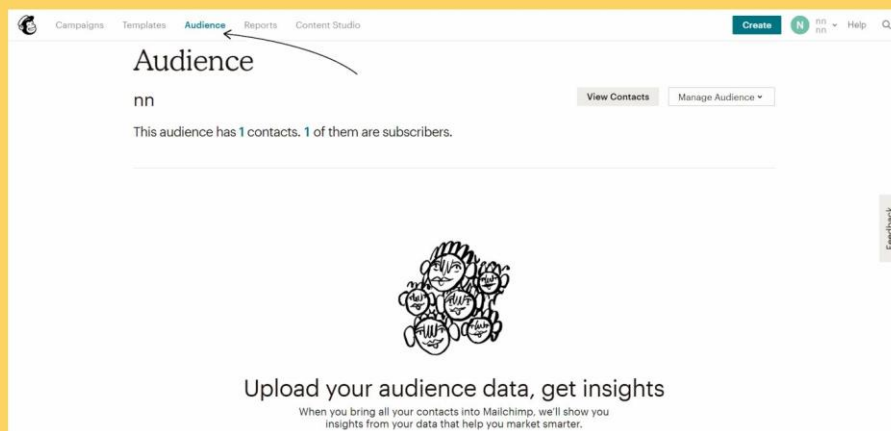
Вам нужно быть в тренде и показывать пользователю тот качественный контент, который он привык видеть и который ему будет интересен. Сервис рассылок позволяет это делать.

Мы остановимся на самом популярном и востребованном — MailChimp. Его основные преимущества:

- Он бесплатный (до 12 000 пользователей, подходит для начинающего бизнеса)
- Сервис подсказывает, что нужно делать, с помощью анимации
- Большое количество интеграций
- Удобный интерфейс и верстка писем
- Более миллиона пользователей

Первое, что нужно будет сделать, — это зарегистрироваться. Второе и самое главное — продумать систему ваших рассылок. Допустим, у вас есть сайт, есть соцсети и контент-план. Далее вам нужно оформить форму подписки у вас на сайте. Это можно сделать в любом редакторе. После того как пользователь подписался, а вы сделали систему рассылок, создайте списки рассылок.

Создание списка рассылок в MailChimp



В первую очередь, список рассылок формируется благодаря вашим подпискам на сайте — это и будет ваш первый список («Подписки на сайте»). Если мы говорим о событии, то у вас будет список «Регистрации на событие», если мы говорим о подписках в социальных сетях, то у вас будет список «Подписка в социальных сетях». Это здорово, что вы можете сегментировать ваших клиентов уже на этом этапе и разделить их по блокам, потому что потом у вас будет разная воронка для каждого блока.

Для создания рассылки вам не нужны услуги дизайнера. Сервис MailChimp позволяет сделать красивое письмо самостоятельно. Для этого есть конструктор писем, который разделен на различные блоки по категориям. Когда вы выбираете нужный блок, сервис сам предлагает варианты шаблона, а вам останется лишь наполнить его вашей информацией. Делать это можно даже с мобильного телефона.

После того как вы сконструировали свою систему рассылок и настроили ее внутри сервиса, обратите внимание на основные правила рассылки:

1. Валидируйте лист
2. Сегментируйте базу по активности пользователей
3. Разбудите неактивных пользователей
4. Удалите неактивных пользователей