

Системы рассылок и регистраций. Сервисы для организаторов событий

Анна Тимофеева

Диджитал-маркетолог, проекты JivoSite, цифровое телевидение, стартапы с дополненной реальностью

Сегодня мы рассмотрим систему рассылок и регистраций. Этот блок специально разбит на две части, чтобы вам было понятнее и чтобы вы больше погрузились во все сервисы, про которые я расскажу.

Timepad

Допустим, вы проводите онлайн-мероприятие, вебинар, семинар или офлайн-мероприятие и хотите привлечь на него как можно больше участников, сделать рассылку, позвать всех своих подписчиков и клиентов и, возможно, набрать новых клиентов.



Возникает ряд вопросов: как рекламироваться? Где делать посты и искать аудиторию? Что вообще нужно делать?

Самый простой и понятный способ — зарегистрировать ваше событие на одной из площадок, например, на Timepad. Эта площадка позволяет вам рекламировать события, которые проходят в Москве и Санкт-Петербурге, а также любое онлайн-событие.

Представим, что вы хотите провести вебинар по вашему сервису или продукту и привлечь новых клиентов. Какие шаги нужно пройти?

1. Зарегистрируйтесь (или зарегистрируйте компанию)
2. Зарегистрируйте событие:
 - опишите событие
 - оформите событие красивыми иллюстрациями
 - правильно укажите время, дату проведения события и платформу
 - не забудьте указать ссылку для регистрации
3. Дайте возможность пользователям подписаться на ваше событие и следить за его обновлениями
4. Подключите интеграции

Кроме того, вы должны продумать, какие рассылки отправлять и какие бонусы предлагать — то, что будет «догонять» вашего пользователя, после того как он просто зарегистрировался на событие. Подумайте об этом заранее и пропишите, что бы вы могли предложить пользователю.

Leader-iD

Это сервис, который очень схож с Timerad. Основное различие — Leader-iD позволяет публиковать офлайн-события и мероприятия, которые проходят не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других городах по всей России. Кроме того, он обладает достаточно большим сообществом, которое позволяет вам общаться с другими пользователями, собирать подписную базу и дальше коммуницировать.

Основные правила при работе с сервисами:

1. Красиво и качественно оформляйте события
2. Подключайте интеграции с сервисами рассылок и CRM-системами
3. Создавайте цепочки рассылок и вовлекайте пользователей в коммуникацию
4. Сегментируйте базу