

Что такое сообщество

Михаил Кожаринов

Генеральный директор НП «Образовательное Бюро Солинг»

Ранее мы ввели понятие организмичности и отметили роль сообщества в решении вопросов построения нового социума. Мы отметили, что сложность при решении этих вопросов столь высока, что в рамках механистической парадигмы их решить невозможно. Поскольку сообщество развивается в рамках организмической парадигмы, его роль в решении этих вопросов будет значительной.

Для начала разберемся с тем, что такое сообщество. Существует несколько определений, но их можно свести в одно. Сообщество — это неформальное объединение людей вокруг темы/интереса с высокой плотностью перекрестной коммуникации, образующей поле слабых связей, которое позволяет решать свои задачи людям, входящим в сообщество.

Формальные и неформальные объединения

Первая характеристика сообщества — неформальность. Рассмотрим, в чем заключается различие между формальными и неформальными объединениями.

Формальные объединения строятся в рамках механистической парадигмы, основным свойством которой является функционирование. Люди разделены на какие-то элементы, они должны выполнять определенные функции и взаимодействовать в рамках этих функций. К формальным объединениям можно отнести учебный класс, где учитель ведет предмет, а ученики слушают; предприятие, построенное по конвейерному типу — офис или фабрика, где люди выполняют строго определенные функции. О таких системах часто говорят, что люди в них «крутятся, как винтики». В формальных объединениях основной мотив людей — зарплата.

Что касается неформальных объединений, у них другая мотивационная база. Люди объединяются вокруг своих интересов и общения. Бывает, что и в неформальных объединениях люди зарабатывают деньги, но это не является главным движущим мотивом участников. Если исчезает тема интереса или снижается уровень общения, людей даже высокой зарплатой не удержишь, они все равно будут уходить.

Интерес и тема

Рассмотрим следующую характеристику — интерес. Как сказал Дмитрий Забиров, «Нет интереса — нет сообщества». Остановимся подробнее на интересе и его отсутствии.

Очень часто, когда сообщество только образуется, возникает какое-то оживление, акция, конференция или что-то еще, люди проявляют активность, появляется некая волна, после которой кажется, будто сообщество уже образовалось. Но после этого все постепенно уходит в песок.

Почему так происходит? Дело в том, что люди могут быть готовы к объединению после каких-либо активностей, но если не произошло заземления на темы, связанные с их интересом, то все оживление уходит, а сообщество распадается.



Заземление на интерес и тему — очень важная задача при построении сообщества.

Коммуникация в сообществах

Следующий признак сообщества — высокая плотность перекрестной коммуникации. Коммуникация должна быть постоянной и достаточно плотной с точки зрения транзакций в единицу времени (например, в неделю должно происходить не менее 40–50 транзакций).

Важно отметить, что в сообществах нет иерархической структуры. Взаимодействие элементов происходит напрямую. Связи в сообществе являются горизонтальными, в нем нет отношений подчиненности или иерархии. Коммуникация перекрестная: общаются многие со многими.

Слабые и сильные связи

Еще одна характеристика сообщества — наличие поля слабых связей.

Что такое сильные и слабые связи? Сильные связи свойственны командам, клубам, кружкам, группам друзей, где люди понимают друг друга с полуслова, готовы друг на друга опереться. Если мы имеем дело с формальными группами в механистической парадигме, члены групп с сильными связями могут потребовать выполнения какого-либо решения (или, например, лишить кого-то зарплаты), поскольку они находятся в общей функциональной системе.

В сообществах доминируют слабые связи. Люди знакомы друг с другом, но ничем друг другу не обязаны. Мы вступаем в коммуникацию, обмениваемся какой-то информацией, связями, ресурсами. Но если я выйду из коммуникации, ничего страшного не произойдет. Все делается добровольно.

Важное свойство современных сообществ заключается в том, что слабые связи стали прочнее благодаря интернету и соцсетям. Теперь посредством слабых связей можно решать многие задачи. Кроме того, сообщества обладают субъектностью и могут трансформировать общество в целом.

Кружки и сообщества

Мы имеем дело с разными видами сообществ. Есть коммуникационные сообщества, а есть сообщества действия (их также называют субъектными или сообществами практики). В отличие от коммуникационных, субъектные сообщества способны совершать различные действия (например, организовывать фестивали и события). В сообществах действия, как правило, есть «ядра» — кружки, клубы, которые удерживаются на сильных связях. Однако эти сильные связи окружены полем слабых связей.

Важно не скатиться в формальный кружок, который работает по принципу «преподаватель-ученики», где все выполняют только предписанные правила, а субъектных позиций не возникает. Важно развивать кружок в неформальном поле, когда вокруг действует много разных субъектов и стейкхолдеров, отдельные люди генерируют свои проекты, вокруг кипит жизнь. Именно такие сообщества могут сейчас развивать новые темы (например, связанные с практиками будущего).

Отдельно взятый кружок нового типа — это скорее клуб, это деятельностное объединение с сильными связями. Этот кружок наращивает вокруг себя некую ауру, сеть слабых связей, в которые входят друзья клуба.

Сообществом будет скорее сеть кружков, близких по теме, но занимающихся разным и взаимодействующих между собой. Между собой они связаны не так сильно, как внутри.



Сообщество имеет куда большее влияние, чем отдельно взятый кружок. За последние 5–10 лет сильно развились сетевые технологии, поэтому теперь гораздо больше вопросов можно решить посредством слабых связей.

Если клуб (или сеть клубов) сгенерировал вокруг себя сообщество, то оно обладает более серьезной мощностью по изменению окружающего пространства.