

Контент-маркетинг: как запустить свой блог и поддерживать интерес

Саша Ушатинская

Главред издания Proger

Сегодня я хочу немного рассказать о том, как вам завести свой первый блог или улучшить тот, что уже есть.

Что такое блог?

Блог — это способ поделиться с миром тем, что вам интересно. Для того чтобы вести блог, не обязательно иметь журналистское образование. Нужно просто хотеть постоянно учиться, узнавать что-то новое, хотеть делать свой контент хорошо, чтобы вашим читателям нравилось то, что вы пишете. Разберем, что же конкретно нужно делать для создания блога.

С чего начать?

Во-первых, вам нужно понять свои задачи: зачем вы хотите завести блог? Это может быть продвижение личного бренда, например, когда организатор кружка хочет рассказывать о чем-то в интернете (кстати, это неплохой способ продвинуть всю школу). Или, может быть, вы хотите повысить доверие к проекту, для того чтобы родители, вводя название вашего кружка в поисковик, находили про вас много материалов, видели лица ваших преподавателей и т. д.

Также с помощью блога можно найти «своих» людей, которые в будущем конвертируются в клиентов или партнеров.

Во-вторых, вам нужно оценить свои возможности: что вы можете и умеете делать прямо сейчас? Вы можете обсудить со своей командой, чьи навыки и умения вы будете продвигать. Это может быть что угодно: уметь здорово рассказывать про JavaScript, снимать на видео работы ваших учеников, смешно шутить, собирать роботов и т. д.

О чем рассказывать?

Конечно, говорить нужно только о том, в чем вы разбираетесь. И ваша задача — передавать свое экспертное мнение. Для тех, кто организует образовательные кружки, есть два направления:

1. Темы, связанные с созданием и развитием проекта

То есть ваши проблемы, решения, советы, успехи — все то, чем вы занимаетесь ежедневно в контексте организации кружка. Тогда вашей основной аудиторией будут коллеги и родители, т. е. те люди, которые постоянно интересуются вашими новостями и вашими подходами к тому, как решать все эти проблемы.

2. Темы, которые вы преподаете

То есть решения, как можно сделать что-то с помощью программирования, тренды, технологии, которыми вы занимаетесь, мысли об IT от ваших преподавателей. Мы говорили о том, что одной из задач может быть повышение доверия к вашему кружку. А если вы будете выводить ваших преподавателей на передний план, рассказывать о них в интернете, показывать, что они профессионалы своего дела, то это очень поможет вам в продвижении как блога, так и кружка в целом.

Какой формат выбрать?

Мы знаем множество разных форматов: тексты, видео, фотографии... В какую же сторону податься? Ответ прост: в ту область, где у вас получится делать контент лучше всего на начальном этапе. Потом вы сможете поменять свою концепцию блога, но вначале лучше отталкиваться от того, что вы умеете.

Например, если ваши ученики делают какие-то работы, которые получится здорово сфотографировать или снять про них видео, то нужно смотреть в сторону «визуального» блога, ведь сейчас можно снимать качественные видео даже на смартфон.

Еще есть вариант текстового блога. Например, вы понимаете, что ученики пишут много кода, хотят этим где-то делиться и готовы про это рассказывать. Тогда можно делать небольшие статьи про их работу.



Главное, чтобы контент вашего блога был регулярным и понятным вашим читателям, т. е. чтобы вы разговаривали с ними на их языке.

Где размещаться?

Здесь два основных совета.

Во-первых, вам нужно понять, какой вид контента у вас основной. Сейчас все платформы поддерживают все форматы, поэтому на начальном этапе платформа не так важна. Но есть условное разделение. Например, мы понимаем, что YouTube — это видеохостинг, поэтому с видеоконтентом лучше идти туда.

Во-вторых, выбирайте большую и популярную платформу, на которой уже есть много контента и которая может помочь вам, рекомендуя ваш блог другим людям.

Кто будет это делать?

Не так важно, кто будет создавать контент, этим могут заниматься совершенно разные люди. Привлекайте коллег, учеников, родителей — главное, чтобы это были те люди, которые хорошо понимают цели и задачи вашего проекта. Еще совет: найдите организатора, т. е. человека, который будет координировать работу других и следить, чтобы контент был полезен для вашего блога.

Что самое главное?

Я считаю, что при запуске какого-то контентного продукта важны пять вещей:

1. Не бояться сделать что-то не так
2. Быть искренними
3. Тестировать, постоянно проверять, нравится ли другим то, что вы делаете
4. Собирать фидбек. Это можно делать как лично, так и большими опросами
5. Итеративно улучшаться, т. е. делать понемногу, постоянно проверять и постепенно расти