

Как развивать свое офлайн-сообщество?

Валерия Бараева

Директор мастерской «Образование» Летней школы, сооснователь проекта «Розетка»

Когда мы говорим про образовательные мероприятия, первое, о чем мы сразу вспоминаем, — это пространство, площадка, преподаватели, программа. Далеко не в первую очередь в голову приходят люди. А ведь люди и связи между ними — это самая важная составляющая любого образовательного проекта. Событие пройдет, занятие закончится, а люди и связи между ними — это именно то, что останется. Я расскажу о том, как работают связи, как взаимодействуют люди и как устроено сообщество в моем образовательном проекте.

Сообщество мастерской «Образование»

Мастерская «Образование» и ее проекты — это неформальное сообщество активных людей, профессионально связанных с образованием.

- Школьные учителя, вузовские преподаватели
- Педагоги доп. образования
- Студенты и аспиранты
- Менеджеры образовательных проектов и CEO стартапов
- Продюсеры программ
- Маркетологи и пиарщики
- Репетиторы
- Тьюторы
- Психологи
- Методисты и пед. дизайнеры
- Администрация образовательных учреждений
- IT-специалисты и разработчики контента
- Специалисты смежных сфер: культура, музейное дело, музыка



Нам не столь важно, чем конкретно человек занимается и имеет ли он педагогическое образование. Важнее тот факт, что он так или иначе профессионально связан со сферой образования.

У каждого проекта своя аудитория. В нашем случае это не просто все специалисты, связанные с образованием, а те, кто стремится как-то менять образование. Как правило, они уже делают в своей среде больше, чем от них ожидается. Они уже являются агентами перемен и стремятся эти изменения продолжать. У них есть запал. Именно с такими людьми мы и работаем, они составляют основную часть нашего сообщества.

Мы возродили слово «образованец»: стали называть друг друга этим словом, и оно прижилось. Если вы поищете в интернете по хештегу #образованцы, вы увидите, насколько мы привыкли его использовать. Те, кого это слово по каким-то причинам не устраивает, не включаются в наше сообщество. Это слово-маркер, которое отделяет всех специалистов сферы образования от тех, кому наше сообщество подходит.

Деятельность мастерской «Образование»

Мы организуем образовательные мероприятия по всей стране. Наше ядро находится в Москве, поэтому чаще всего мы проводим встречи именно тут. Но мы стараемся выбираться и в другие города. Под ядром я подразумеваю группу энтузиастов, которые однажды придумали заниматься какими-то активностями там, где живут, менять среду, которая их окружает, и продолжают это делать до сих пор.

Мы неформальны. Изначально нас было всего 30 человек, и такими, какими мы являемся сейчас, мы стали, конечно, не сразу. За шесть лет существования мастерской более 1000 человек посетили наши очные мероприятия. У нас есть онлайн-точка сборки — наш чат, в котором регулярно общаются примерно 350 человек. Мы готовим рассылки для всех, кто когда-либо интересовался нашими событиями, аудитория — около 1200 человек.

Эти цифры могут показаться большими, а могут — маленькими, в зависимости от того, чем занимаетесь конкретно вы. Говоря языком маркетинга, у нас очень хороший показатель возвратности (люди снова и снова приходят на наши мероприятия и приводят своих друзей), высокий процент открытия и читаемости рассылок.

Элементы сообщества

Возвращаясь к сообществу и тому, как оно работает, замечу, что наши мероприятия обладают своей спецификой. Все они проводятся для участников и силами самих участников.

Наш флагманский проект — мастерская «Образование» на Летней школе. Летняя школа — это наш материнский проект. Каждый год в июле мы приезжаем в палаточный лагерь,

привозим туда спикеров, разные программы и всех, кто желает погрузиться в конкретную тему и поработать. Все это происходит на природе.

Помимо этого, мы включены в большое сообщество самой Летней школы и участвуем в ее мероприятиях. Тем не менее, мы — обособленное сообщество. Это связано с тем, что мы выросли, у нас обозначились собственные ценности. Сами участники начинают ощущать, что мы формируем собственное сообщество, отдельное от материнского проекта. Поясню, что составляет наше сообщество, в чем заключаются его элементы и как мы стали такими обособленными.

Проект «Розетка»

Один из элементов — наш проект «Розетка». Это попытка вывести то, что нам удалось сделать на Летней школе, из палаток на природе — в городской формат.

«Розетки», которые проходят в разных городах в течение двух дней (на выходных), по сути стали смыслообразующими мероприятиями, которые помогли объединить людей из разных городов в единое комьюнити. Мы приезжаем в разные города и вместе с разными командами готовим событие.

Это событие целиком выстроено силами участников: мы не зовем спикеров, не делаем специальные программы. Мы продумываем только драматургию (через что пройдет участник). Все остальное, что там будет происходить в содержательном плане, зависит от самих участников события. «Розетки» проводятся несколько раз в год в разных городах и регионах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Нижний Новгород
- Калужская область
- Тверская область
- Хабаровский край

У нас есть закрытый чат. Это важный элемент сообщества, он представляет собой точку сборки вне пространства и часовых поясов, где мы можем, например, общаться с хабаровскими участниками, будучи в Москве. Туда попадают только те, кто проходил наши мероприятия.

Еще один важный элемент нашего сообщества — это рассылка. Через нее мы анонсируем события, делимся новостями партнеров. Мы стараемся делать рассылку не слишком часто и собирать только самое важное. Таким образом мы держим в курсе всех, кто заинтересован в том, что происходит на мастерской, в том числе тех, кто, возможно, еще не участвует в мероприятиях, но уже интересуется тем, что мы делаем.

Встречи — это тоже важный элемент сообщества. Они могут быть случайными или запланированными. Есть места силы, где чаще всего концентрируется близкий круг членов сообщества. Это несколько локаций в городе: например, в Москве это Институт образования ВШЭ и ближайшие кофейни, где всегда можно встретить членов нашего сообщества, пообщаться с ними, что-то придумать вместе.

В течение года мы устраиваем небольшие встречи, лекции, на которых часто возникает желание пообсуждать какие-то темы. Особенно здорово, когда это желание возникает именно у участников, а мы можем им поспособствовать ресурсами (например, рассылкой, уведомлениями, возможностью использовать наш бренд или кого-то пригласить). Но сама инициатива исходит от участников. Это представляется нам ключевым показателем того, что сообщество действительно развивается.

Клей сообщества

Несмотря на то что мы делаем офлайн-мероприятия, как офлайн-, так и онлайн-элементы — это все важные составляющие системы взаимодействия в нашем сообществе. Мы с вами обсудили элементы. Что же является тем «клеем», который связывает участников между собой, притягивает других и заставляет сообщество расти?

Это ценности — то, ради чего люди приходят на наши события и пишут в чате. Это желание почувствовать поддержку, заботу, найти единомышленников, с которыми можно обсудить волнующие темы, обменяться опытом, высказать все то, что не решаешься сказать на более формальных мероприятиях. Все наши форматы работают именно на это.

Сообщество — это такой реактор, куда мы помещаем людей, наполненных энергией и инициативой. Добавляем туда таких же образованцев, но, возможно, немножко затосковавших и растерянных в жизни. Все это смешиваем, добавляем катализаторов в виде разнообразных форматов, тем, спикеров. И после того как мы все это перемешиваем, случается некая химия.

Мы долго пытались понять, в чем же заключается эта химия. Как правило, у сообщества это проясняется не сразу. Изначально мы все делали для себя. Мы проводили мероприятия, которых нам не хватало на рынке, и делали их именно такими, какие нам самим хотелось бы посещать. Мы просто делали то, что нам нравится, и постепенно к нам притягивались люди, которым близок такой подход.

Таким образом наше сообщество и разрасталось. Только позже, оглядываясь назад, мы стали понимать, что у нас есть что-то общее — что-то, что можно назвать ценностями. Именно это всех и притягивает. Но не ожидайте, что это станет понятно сразу. Конечно, не было такого, чтобы мы пришли, сели и стали придумывать: «Ценности у нас будут такие, а привлекать людей мы будем вот так».



Все происходило более естественно. Мы старались ради самих себя, и внезапно оказалось, что большому количеству людей нужно то же самое.

Финансирование мероприятий

Мероприятия, рассылки, чаты, поездки по стране — все это требует денег и времени. Кто-то может подумать, что у нас все это есть. Но спешу удивить: наши мероприятия являются полностью некоммерческими. Ядро сообщества и организаторы не получают никаких денег за то, что мы делаем на мастерской «Образование».

Мы делаем так: подсчитываем все расходы на события в сообществе и делим их на всех. Все участники, все, кто приходит на мероприятия, от спикеров до организаторов — все делают взносы. Мы все скидываемся на общее дело деньгами, руками (как правило, мы сами строим пространство) и головами (каждый из участников события — эксперт), чтобы сделать то, что нам хочется.



Поэтому призываю вас действовать: пробовать, приглашать тех, кому близко то, что вы делаете. Ничто не мешает делать это вместе.

Если говорить про монетизацию, здесь как раз и проявляется сила сообщества. Сообщество дает много связей во внешнем мире: можно дотянуться практически до любого человека из сферы образования и смежных областей, можно вместе запускать проекты, не связанные с этим некоммерческим сектором. Именно через сообщество к нам приходят совершенно другие проекты, с помощью которых можно зарабатывать, находить работу и сотрудников.

Среда для образования

Забота, поддержка, единомышленники — но где же здесь образование? В том-то и дело, что оно везде. Как раз такая среда, которая стимулирует людей задаваться вопросами, обмениваться опытом, выяснять ответы на свои вопросы и не бояться обсуждать сложные темы, — это то самое пространство, которое создает сообщество, и именно в нем случается образование.