

Стратегия и миссия сообщества

Михаил Кожаринов

Генеральный директор НП «Образовательное Бюро Солинг»

Ранее мы ввели понятие мифологема. Теперь рассмотрим, как мифологема связана со стратегией и миссией сообщества, и разберем еще одно новое понятие — импакт.

Мифологема

Мифологема — это ряд тезисов, объясняющих, что происходит в мире. Мы не можем проверить мифологему на истинность. Вокруг мифологем зачастую строятся картины мира. Картина мира всегда шире, чем мифологема.



Мифологема — это стержень для картины мира, который задает некое направление описания происходящего.

На картине мира мы видим действующие силы, это карта развивающихся в мире сюжетов и субъектов, которые в них участвуют.

Ставки и стратегия

Когда вы переходите к стратегии, вам важно посмотреть на картину мира и сделать ставку на те или иные силы, которые обеспечат вам продвижение в нужном направлении. Если вы сделали ставки и определили, в каком направлении вам нужно развиваться, у вас рождается стратегия. По сути, должно произойти сужение картины мира: вы решаете, на чем сфокусироваться и куда направить энергию.

Миссия

Когда вы направляете энергию, появляется ваша миссия: вы определяете, что делать лично вам, исходя из стратегии. Куда вы будете направлять свою энергию? Если картина мира и мифологема описывают в целом, что происходит вокруг вас, то миссия, в свою очередь, отражает ваши личные действия.

Импакт

Когда вы понимаете и стратегию, и миссию, пора переходить к понятию импакта. Импакт — это дельта изменения пространства вокруг себя. Вы начали действовать и изменять пространство, в этом пространстве появляется новый объект. Например, вы строите кафе, и вокруг этого кафе образуется живая точка, которая приводит к оживлению пространства.

Импакт тесно связан со всей этой цепочкой: он связан с мифологемой (вы действуете в направлении мифологемы), с картиной мира (импакт вписывается в вашу картину мира), со стратегией (импакт лежит в рамках вашей стратегии).



Важно понимать, что импакт измерим. Он задает некое направление изменения пространства.

Конечно, все в мире изменить невозможно, поэтому вы выбираете конкретный сектор, в котором вы что-то меняете. Там вы сможете увидеть эту дельту и понять, изменилось пространство или нет.

Проверяйте себя

Когда вы понимаете все эти уровни, то действуете в кружке осознанно. Делайте это вместе с командой. Если люди все это осознают, то они проникаются миссией, заражаются энергией изменения мира, живут в потоке. Ответьте на следующие вопросы:

- Какие мифологемы вами движут?
- Какова ваша картина мира?
- Каковы ваши ставки?
- Какова ваша стратегия?
- Какова ваша миссия?
- В чем ваш импакт?

Вкратце повторим основные тезисы: мифологема задает картину мира. Из мифологемы мы понимаем, что нам помогает, а что мешает, что происходит в мире, какие субъекты там действуют. Мы решаем, на что делать ставку. Когда мы сделали ставки — это в совокупности стратегия. Далее мы можем сделать фокус на свою миссию. Результат реализации миссии, дельта в изменениях мира — это импакт.