

# Как придумать историю сообщества: мифы, мемы и мифологемы

Михаил Кожаринов

Генеральный директор НП «Образовательное Бюро Солинг»

После того как произошло образование сообщества, оно переходит на следующую стадию развития и начинает формировать вокруг себя определенную мифологию.

## Мифология сообщества

Мифология помогает скреплять сообщество, вовлекать в него новых участников. Она формируется путем выдвижения мифологем. Мифологема — это тезис, который объясняет людям, что происходит вокруг них. Этот тезис нельзя проверить на текущем уровне познания.

Культурологи различают понятия сказки и мифа. Сказка — это заведомая ложь, тогда как в отношении мифа человек не понимает, правда это или ложь. Например, в Древней Греции люди не знали, живут ли боги на Олимпе. Для них эта группа тезисов объясняла картину мира, но проверить ее истинность они не могли.

## Мифологемы

Все мы тоже живем в окружении мифов. Для мифологем характерны ограниченная достоверность и непроверяемость. Например, все мы знаем, что Вселенная возникла в результате Большого взрыва. А вдруг через 200 лет это опровергнут, а наши потомки будут смеяться над нами, как мы смеемся над предками, считавшими, что Земля держится на слонах и китах? Большой взрыв — такая же мифологема.

Сообщества также рожают мифологемы. В процессе создания сообщества НТИ развивает вокруг себя определенные мифологемы: например, о том, что мы находимся в преддверии четвертой промышленной революции, накануне крупных технологических прорывов. Однако наверняка мы этого знать не можем. А вдруг грянут новые «темные века»? Вдруг общество впадет в кризис, и мы будем отброшены в развитии на много лет назад? Со стопроцентной вероятностью этого утверждать нельзя. Грядущий технологический скачок — это типичная мифологема. Из нее можно исходить, и НТИ развивает эту тематику.

Еще один тезис НТИ: надо опираться на сетевые рынки, так как они будут наиболее успешны. Но, опять же, со стопроцентной уверенностью этого утверждать нельзя. А вдруг, наоборот, успешнее было бы работать на зарубежных госзаказчиков? Это тоже типичная мифологема, которая увлекла очень многих людей. Многие группируются вокруг этого тезиса и считают, что, двигаясь в этом направлении, мы сможем изменить общество.

Кружковое движение, которое существует в рамках парадигмы НТИ, тоже развивает определенные мифологемы. Одна из них заключается в том, что новые научные и инженерные школы получаются из кружков, подобных кружкам авиаторов, ракетостроителей, радиолюбителей в XX веке. Возможно, так и произойдет. Но знать наверняка мы не можем. Может быть, кружки уйдут в другую линию развития и превратятся в формальные объединения, в таком случае никакого прорыва не произойдет. Но мифологема позволяет сплотить вокруг этой идеи огромное количество людей, поскольку нельзя с уверенностью утверждать, что это неправда.

## Мемы

Мифологемы обычно распространяются вместе с группой мемов. Мем — это емкое запоминающееся выражение. Например: «Квартира-дача-машина!», «Из ресторанов в космос не летают», «Живое тянется к живым». Мифологема сложнее мема. Если мем запоминается сразу, то мифологема, которая является более сложной конструкцией, проходит несколько этапов.

## Цикл принятия мифологемы

- Услышали
- Заинтересовались
- Видят подтверждения
- Принимают как свою

Обычно, если я говорю про мифологему, а человек ее не отрицает, а слушает с любопытством, это хороший признак того, что мифологема имеет возможность развития. Если вы работаете в этом контексте, люди, которые сначала относились к этому вопросу с поверхностным интересом, постепенно начинают им проникаться, и выясняется, что они такие же носители мифологем, хотя поначалу просто про них слушали.

Тема мифологем очень важна, потому что вокруг мифов впоследствии выстраиваются стратегия и миссия. Они связаны с общим потоком, который задается мифологемой.



Важно, чтобы мифологема подтверждалась практикой. Если в жизни ее не видно или она противоречит действительности, то мифологема отвергается.

## Структура мифологемы

Если уходить в культурологию и рассматривать мифы древних цивилизаций, очевидно, что для мифов характерно существование героев, которые совершают подвиги — героические события, выделяющиеся на общем фоне и привлекающие внимание.

Сообщества тоже в этом активно живут и регулярно совершают героические события, которые выделяются на общем фоне. Это опорные точки, через которые сообщество развивается и объединяется. Истории, байки, фольклор — это культурное поле, которое объединяет сообщество. Существование мифологии является одним из хороших маркеров, которые показывают, что сообщество выходит на новый уровень зрелости.