

# Генезис сообщества

Михаил Кожаринов

Генеральный директор НП «Образовательное Бюро Солинг»

## Генезис сообщества

Сегодня мы поговорим о генезисе сообществ, то есть о том, как они образуются.

Как мы уже упомянули ранее, сообщество может органично вырасти даже из одного кружка, если он прошел все стадии развития, дорос до 50+ участников и у него начала расширяться аура.

Сообщества полицентричны. Сильные сообщества состоят из множества очагов активности (отдельных кружков), которые взаимодействуют между собой. Каждый из них имеет свое лицо и специализацию в большом общем тематическом поле. Вместе они наращивают систему слабых связей, которая, с одной стороны, соединяет между собой эти очаги, а с другой — связывает людей, которые не входят в конкретные кружки, но взаимодействуют с ними. Так образуется общее поле слабых связей.

## Пути возникновения сообщества

Как может образоваться такое сообщество? Рассмотрим несколько возможных путей.

Сообщество может вырасти из одного сильного клуба путем почкования. Такой вариант встречается довольно часто. Этот путь занимает много времени: может пройти 2–3 года, пока новые ядра внутри кружка наберут достаточную силу, чтобы отделиться, сформировать вокруг себя новые кружки и создать общее поле.

Еще один способ генерации сообщества — это кооптация (то есть присоединение, объединение). Это более быстрый путь. Кооптация происходит тогда, когда уже есть несколько похожих клубов или кружков, которые занимаются близкой тематикой, но не взаимодействуют между собой, а существуют по отдельности. В этом случае их можно кооптировать и превратить в единое сообщество. Для этого необходимо, чтобы между ними возникли коммуникационные связи и плотность этих связей начала постепенно возрастать. Этого не происходит до тех пор, пока каждый из очагов функционирует замкнуто по отношению к другим очагам.

Чтобы решить эту проблему, нужно, чтобы очаги начали генерировать события, которые будут интересны другим очагам — клубам, кружкам или объединениям, находящимся в этом общем поле. Иногда это получается не сразу, поскольку большинство людей замкнуты на своих интересах. Хотя бы несколько участников клуба должны сознательно поставить перед собой цель образования сообщества. Каждое ядро, которое занимается развитием своей темы, должно составить граф, объединяющий те темы и понятия,

с которыми клуб ведет работу. Этот граф постепенно разрастается, и если другой очаг тоже сформирует такой граф, то рано или поздно между ними обнаружатся зоны пересечения.



События на пересечении зон интересов связывают ядра между собой, у них появляется поле для совместного обсуждения событий и тем. Так получается сообщество.

Иногда могут соединяться совершенно разные клубы: например, одни ведут архитектурную повестку, а другие — дизайнерскую. Все это пересекается в области архитектурного дизайна.

Следующий путь возникновения сообщества связан с таким понятием, как транслятор. Транслятор — наиболее быстрый и вирусный способ разрастания сообщества. Это формат, который кружкам очень легко перенимать друг у друга. Типичным примером транслятора является хакатон. При проведении хакатона собирается группа людей, обладающих определенными компетенциями. Перед ними ставится ряд задач, и они берутся за короткий срок разработать прототипы по этим задачам. Хакатон — это своего рода конкурс-марафон, который обычно занимает 2–3 дня. Хакатоны легко перенимаются другими группами и переносятся в другие регионы.

Еще один путь возникновения сообщества — это крупное событие, которое объединяет людей из разных мест в единое сообщество. Например, когда происходит наводнение, сразу собирается группа волонтеров, которые занимаются сбором средства и помощью пострадавшим. Вокруг подобных событий очень быстро формируется сообщество. Недостаток такого способа заключается в том, что после того, как событие проходит, волонтеры быстро разбегаются и сообщество распадается. Чтобы участники не разбежались, необходимо «заземлять» их на постоянные темы и интересы — конденсировать ядра.

Конечно, совсем не обязательно ждать наводнений. Можно самостоятельно организовать то или иное событие. Если вы устраиваете конференцию или лагерь, процессы формирования сообщества будут аналогичными. Главное, чтобы в нужный момент произошло «заземление» интересов.

## Клубы в сообществе

Нас больше интересуют деятельностные сообщества, чем коммуникативные. Как правило, их структура напоминает изюм в булке — то есть клубки плотных связей в поле слабых связей.

Само сообщество тоже имеет стадии развития. Со временем оно становится все более зрелым и может осуществлять более серьезные изменения пространства. Зрелые сообщества способны делать такие масштабные и сложные проекты, которые были бы не под силу одиночным командам, входящим в состав этих сообществ.