

# Как организовать свое сообщество в онлайн

Анна Шолина

Сооснователь глобального технологического сообщества Rutech, эксперт и автор программы онлайн-акселератора Rukami

Поговорим о том, как использовать онлайн-среду для развития и формирования сообщества.

## Формирование сообщества

Онлайн-среда предоставляет неограниченное количество возможностей для групповой коммуникации.

Люди, представляющие системы, в которые интегрировано ядро кружка, являются одновременно участниками его сообщества. Мы рассмотрим тему сообщества, подразумевая участниками сообщества всех людей, которые являются представителями группы стейкхолдеров.

## Шаги по формированию сообщества в онлайн-среде

1. Определяем онлайн-платформу, на которой вы будете собирать участников

Например, ВКонтакте, Facebook, Telegram и т. д. Платформа должна быть одна, чтобы участники знали, где искать информацию, экспертизу и были в курсе событий, происходящих в сообществе.

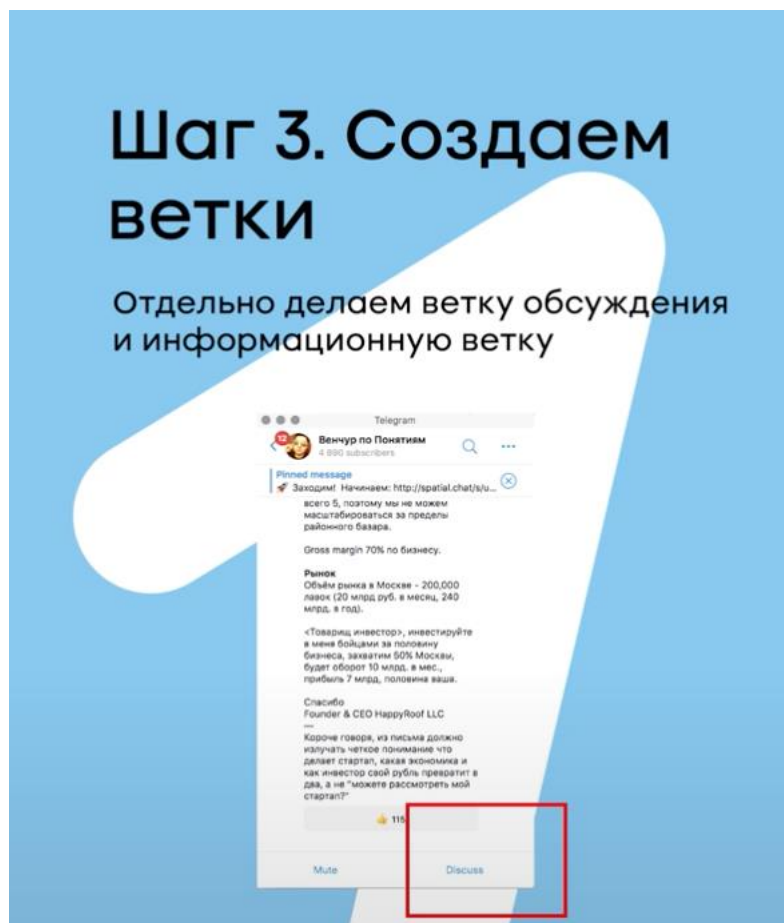
2. Наполняем группу контентом

В первую очередь, создаем описание группы. Начните с организационного заявления, отвечающего на вопросы: для кого, чего хотим добиться, зачем, как, когда.

Далее опишите историю сообщества. Для этого ответьте на три вопроса: какой выбор стоял перед вами, в чем для вас или героя истории был вызов, какой результат вы или герой истории достигли в итоге. Также пропишите правила сообщества — это важный элемент контента, который необходим для функционирования любой группы.

# Шаг 3. Создаем ветки

Отдельно делаем ветку обсуждения и информационную ветку



## 3. Создаем ветки

Нужны информационная ветка и ветка для дискуссий, где участники могли бы задавать вопросы друг другу, проявлять инициативу, обсуждать важные моменты.

## 4. Создаем календарь общих мероприятий

Может быть в виде поста в группе либо в Google Календарь. Так участники смогут планировать свое время эффективно.

## 5. Приглашаем в группу участников

В первую очередь приглашаем тех, кто уже с вами: ученики, родители, эксперты и т. д. Далее — тех, кого бы вам хотелось видеть в вашем сообществе. Для этого попросите ваших участников пригласить одного-двух человек, которые, как им кажется, подходят сообществу.

## 6. Наполняем сообщество информацией и обсуждениями

Например, скидывать статьи, релевантные вашей теме, запрашивайте у участников мнения, делайте различные опросы о том, какой контент они хотели бы видеть в сообществе.

## 7. Создаем связи

Организуем горизонтальные связи между участниками сообщества: участники могут запросить друг у друга экспертизу, поделиться с кем-то своей.

## 8. «Место сбора»

Всегда приводите все новые, релевантные и полезные контакты в ваше «место сбора» в онлайн. Это поможет вам увеличить экспертизу и объем ресурсов, которые находятся в сообществе.

## 9. Форматы

Попробуйте разные форматы закрытого и открытого сообщества. Вы можете сделать сообщество закрытым и приглашать туда не всех, а только тех, кто заполнил анкету (заявку на вступление). Также закрытое сообщество может быть только для экспертов, которых вы приглашаете.

## 10. Поддерживайте инициативу от участников

В правила вашего сообщества может быть включена возможность инициативы от участников на предложение события, темы встречи. Тогда, если кому-то важно выступить или обсудить проблему, он сам может обозначить тему и дату и привлечь сообщество к обсуждению.

## 11. Мастермайнд-группы по проектам

Это инструмент по повышению устойчивости проектов, развития горизонтальных связей, ценностей, увлечений и т. д. В такие группы входят 6–8 человек, у которых есть похожие проекты. Целью таких групп является развитие каждого участника через коллективную экспертизу. Группы собираются раз в неделю, участник ставит себе цель, вторую цель ему ставит группа, а третья должна быть направлена на помощь другим участникам.

## Признаки хорошо работающего сообщества

- Количество участников 10+ (не обязательно, чтобы были тысячи)
- В сообщество включены представители всех групп стейкхолдеров
- Участники сообщества активны, проявляют инициативу, делятся экспертизой и ресурсами