

Подход Lean Startup и HADI-циклы

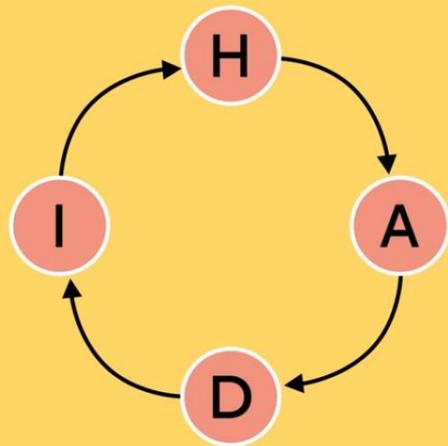
Александр Еремеев

Управляющий партнер компании Product.Vision, экс-руководитель заочного Акселератора ФРИИ

HADI-циклы нужны для того, чтобы организовать свою работу над проектом или продуктом, выстроить ее в понятные циклы. Для этого существуют методологии итеративной разработки — Agile, Scrum. В продуктовом подходе итеративная разработка называется H.A.D.I. «H» (hypothesis) — это гипотеза, которую будем проверять. «A» (actions) — действия, которые мы совершим, чтобы проверить эту самую гипотезу.

H.A.D.I.

- H (hypothesis) – гипотеза, которую проверяем
- A (actions) – действия, которые предпримем
- D (data) – полученная бесценная информация
- I (insights) – результаты анализа информации



Проверив эту гипотезу, мы получаем некоторую информацию (data) — «D», после чего нам надо получить некоторые «I» (insights) инсайты. На базе этих инсайтов мы должны сформулировать новые гипотезы, чтобы осуществить следующий заход.

Если вы посмотрите на шаблон для формулировки тактических гипотез, вы увидите именно HADI-подход. Первое — мы верим, что люди будут платить 1000 рублей за наш сервис. Это как раз и есть та самая гипотеза. Следующим идет action. Для того чтобы гипотезу проверить, мы запустим симулятор продаж на нашем сайте. Затем мы собираем некую «D» (data) — информацию. Измеряем конверсию из посетителей в покупатели, после чего у нас будут некоторые инсайты. Мы спланировали, какую информацию и какие данные мы хотим получить. Мы окажемся правы, если конверсия составит не менее 8%.

У нас есть желаемая цифра 8%. Дальше мы смотрим, так это или не так. Например, если конверсия меньше, нам надо принимать какие-либо решения. Возможно, дальше в этом направлении не стоит двигаться. А если конверсия больше, значит, мы что-то улучшили. Здесь надо проанализировать, что же мы сделали. Далее, на основании того, что у нас получится, мы переходим к следующему HADI-циклу, который точно так же будет состоять из гипотезы, проверки, сбора информации, анализа данных. Самое главное, что наш проект будет состоять из небольших шагов, циклов. Суть нашей работы — постоянная рефлексия.

И не просто «Окей, сделали шаг — двинулись дальше». Мы сделали шаг, собрали информацию, проанализировали ее, четко поняли, что конкретно у нас получилось и что конкретно у нас не получилось, и в зависимости от этого двинулись дальше.