

Ресурсы кружка

Игорь Асонов

Программный директор научного парка «Сириус»

Зачем? Чтобы понять отправную точку

Поговорим о доступных вам ресурсах. Это то, что есть здесь и сейчас и позволит вам достичь как образовательных, так и продуктивных результатов деятельности. А если чего-то не хватает, это повод задуматься: где взять недостающие ресурсы?

Ресурсы по доступности

Можно распределить их по критериям доступности:

- Ваши личные ресурсы
- Ресурсы близких друзей, знакомых, родственников
- Ресурсы вашей организации
- Ресурсы внешнего мира, к которым вы не имеете личного доступа, но которые можете привлечь при необходимости

Временные

Если говорить про конкретику, то основным ресурсом является время, потому что это невозполнимый ресурс. Тут очень важно задумываться о том, сколько у вас личного времени, сможете ли вы вести кружок на протяжении нескольких месяцев или лет.

Какие-то кружки планируются сразу на три года вперед. Тут очень важна самодисциплина. А если вы часто уезжаете в командировки, то имеет смысл задуматься о помощниках или об организации такой структуры работы, которая предполагает возможность вашего дистанционного участия.

Территориальные

Территория и пространство — это еще один важный ресурс. Это офлайн-площадка, какое-то конкретное место или онлайн-площадка в виде форума, сообщества? Чем ближе вы находитесь к вашей целевой аудитории, тем лучше. Если вы реализуете творчество с молодежью, то удобнее всего располагаться в школах, вузах или колледжах. А если вы занимаетесь профессиональным ростом, то бизнес-инкубатор, пожалуй, это оптимальный выбор.

Кадровые и экспертные

Ресурсы, конечно, бывают и кадровыми. Это, наверное, следующий по значимости ресурс после временного, потому что все определяется людьми. Это эксперты, которых можете привлечь, преподаватели, которые дадут новый материал, помогут освоить новые технологии. Это сами участники вашего кружка. Если их нет, то и кружка нет, что вполне естественно.

Организационные и административные

Есть ресурсы организационные и административные. В основном это люди, связи. Это то, что вам поможет организовать мероприятия, привлечь новых учащихся и партнеров. Насколько авторитетна та организация, в которой вы работаете? Есть ли у нее филиалы? Может быть, вы владелец франшизы и через эту франшизу можете продвигать новые продукты и сервисы.

Финансовые

Есть ресурсы финансовые. Насколько финансово устойчив ваш кружок? Является ли он источником вашего основного дохода? Есть ли у кружка бюджет на год работы? Как он может тратиться? Какими регламентами и нормами вы оперируете? Вы можете столкнуться с непредвиденными сложностями, даже при попытке закупить какие-либо мелочи. Поэтому это все необходимо планировать.

Материальные

Материальные ресурсы — это в основном оборудование и расходные материалы. Если у вашего знакомого есть склад, в котором он собирает всякое старье, то, вполне возможно, это просто кладезь того, что вы можете использовать в вашей работе. Есть ли у вас компетентные люди, способные, например, работать на станках с числовым программным управлением?

Информационные и интеллектуальные

Ресурсы также бывают информационными и интеллектуальными. Фактически это накопление данных, накопление знаний. Может быть, вы ведете свой wiki-курс или у вас есть портал, где вы собираете все наработки прошлых лет, презентации ваших учащихся. Храните ли вы все исходные коды в единой системе контроля версий на GitHub? Очень важно накапливать знания, потому что именно они дадут будущее и рост вашему кружку.

Здоровье

Есть еще очень важный личный ресурс — здоровье. И об этом тоже очень важно помнить, потому что если у вас есть некоторый недостаток в этом смысле, то, безусловно, нужно привлекать помощников, людей, которые помогут вам сделать качественный образовательный и продуктовый результат. Например, в университете студенты участвовали в подготовке лекций и формировании пособий вместе с преподавателем. Это была очень интересная работа, которая позволяла студентам лучше понять предмет.

Устойчивость по ресурсному критерию

Когда мы говорим про развитие кружка, то нужно понимать, насколько он устойчив. Фактически устойчивость можно проверить и по ресурсам. Если вы оперируете не только ресурсами, но и потоками ресурсов (что есть на входе, что вы получаете на выходе?), то планирование позволит вам понять, все ли хорошо. Будете ли вы успешны с вашими выпускниками, насколько они востребованы? Если вы не даете им никакой новую ценность, то выходной поток будет постепенно сужаться, а вследствие этого будет снижаться и входящий поток людей.

Именно с этой точки зрения мы смотрим на ресурсы и на планирование. Планируйте из будущего.