

# Какой может быть миссия кружка

Игорь Асонов

Программный директор научного парка «Сириус»

Что делает вас счастливым? Исследования, которые проводились на протяжении более 75 лет, показали, что счастье человека напрямую коррелирует с количеством и качеством его социальных связей. Конечно же, можно апеллировать и к опыту. Создавая что-то новое, доказывая ранее не доказанную теорему или разрабатывая устройство, которое полезно другим людям, я тоже испытываю радость и счастье — иногда до мурашек. В этом — особенность мейкерства.

Таким образом, когда мы говорим про кружок как про формирование сообщества единомышленников с интересным и полезным для них результатом работы, мы говорим о том, что, создавая и развивая этот кружок, мы делаем себя и других людей счастливее.

## Свои запросы и стремления

Очень важно на первом этапе проверить чистоту своих намерений, посмотреть на свои запросы и стремления.

- Насколько искренне вы хотите быть наставником, а не просто самоутвердиться за счет работы с детьми?
- Вы хотите их развивать или подавлять?
- Насколько вы хотите приносить пользу обществу, социуму, своему локальному месту, организации, где вы работаете? Или же ваша задача — сделать хайп на происходящем?
- А если вы думаете, что «нужно» или «надо» что-то сделать, то попробуйте заменить эти слова на слово «важно». Это все меняет, потому что, если вы спросите себя «Насколько это важно мне? Что именно для меня важно?», тогда вы сможете честно ответить себе на вопрос без «надо», без социальных обязательств и навязанных кем-то норм

## Нужно ответить на вопросы:

**1.** Что для вас важно и почему?

В этом вопросе можно сделать акцент на каждом из слов. Что именно важно? Почему именно для вас, персонально для вас? И почему это важно?

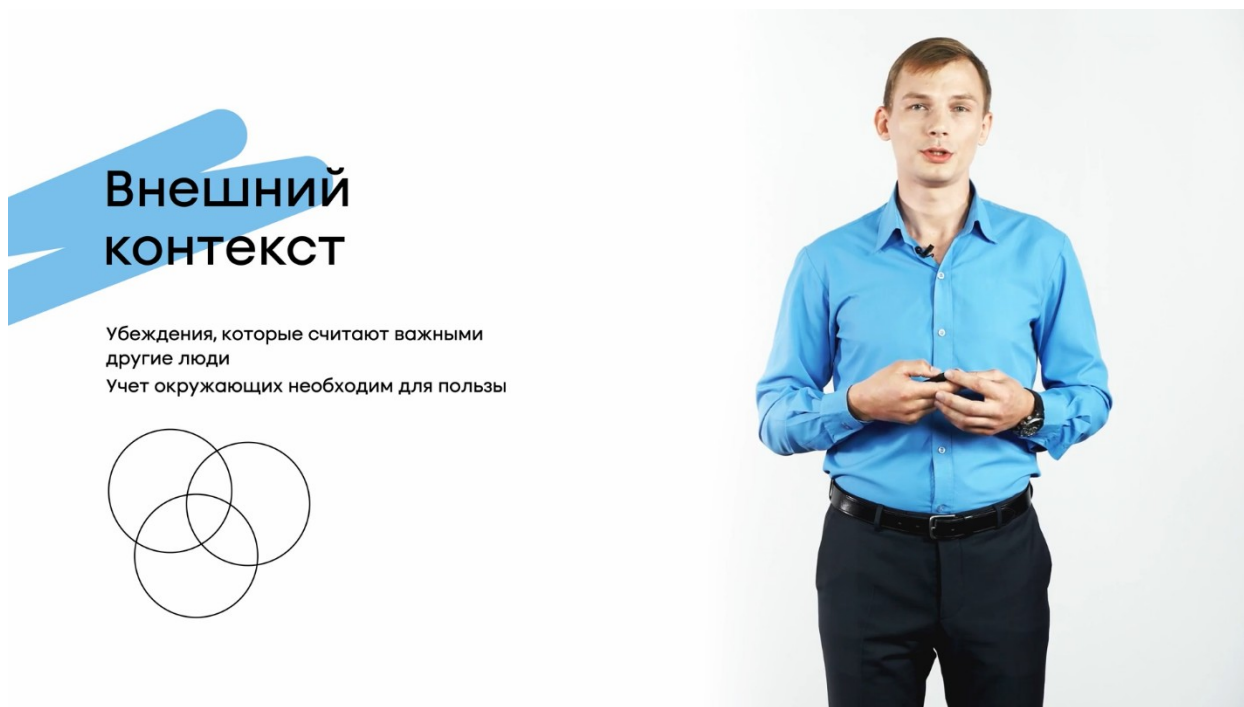
**2.** Почему вы этим занимаетесь?

**3.** Почему вы взялись делать именно такой кружок?

Я настоятельно рекомендую записать эти ответы, чтобы вернуться к ним позже, после просмотра курса. Тогда вы сможете лучше понять, повлиял ли данный курс и те советы, которые мы будем давать в нем, на развитие вашего отношения к происходящему.

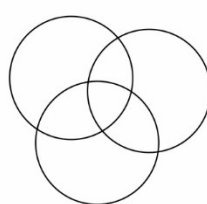
## Внешний контекст

Помимо вашего внутреннего контекста есть и внешний контекст: убеждения, которые считают важными другие люди, с которыми вы взаимодействуете.



**Внешний контекст**

Убеждения, которые считают важными другие люди  
Учет окружающих необходим для пользы



The image shows a man in a blue shirt standing next to a graphic. The graphic has a blue arrow pointing right, with the text 'Внешний контекст' (External context) written in bold. Below this, there is a smaller text block: 'Убеждения, которые считают важными другие люди' (Beliefs that others consider important) and 'Учет окружающих необходим для пользы' (Considering others is necessary for benefit). At the bottom of the graphic is a Venn diagram consisting of three overlapping circles.

В этом курсе вам будут рассказывать, кто такие стейкхолдеры и что такое customer development. Я не буду подробно на этом останавливаться, просто дам упрощенную схему.

Представьте, что есть некоторая область, которую вы считаете ценной и важной для вас. Это мысли, идеи, темы. Точно такие же можно нарисовать и для окружающих: например, если вы работаете со школьниками — для самих школьников или для их родителей. Можно нарисовать область ценностей и значимости для вашего региона. Под хорошим

кружком будем подразумевать устойчивый, приносящий пользу, собирающий вокруг себя единомышленников. Он будет работать в фокусе, то есть на пересечении всех этих множеств и областей. Конечно, это не дает нам полного представления о всем объеме вопросов, но учет окружающих необходим для того, чтобы принести «непоправимую пользу».



Истинные ценности на самом деле конвертируются во время. И, когда вы создаете кружок, надо учитывать, что вы конкурируете за время.

Если говорить о школьниках, то вы конкурируете со временем общеобразовательной школы, со временем на игры, на социальную коммуникацию, на просмотр роликов на YouTube.

Можно предположить, что надо противопоставить себя всем социальным занятиям и активностям, но намного лучше, если вы будете их использовать для своих целей. Например, кружки по информационным технологиям часто запускают разработку мобильных игр или игры для компьютеров как одну из целей своего кружка. Тогда это активнее вовлекает детей, потому что им это понятно, они любят играть в игры. Можете записывать подкасты на YouTube и таким образом нарабатывать знания. Используйте эти инструменты в своих целях, и тогда они смогут дать мультипликативный эффект.

В этом небольшом обзорном уроке мы фактически говорили про основную цель организации кружка, про смысл существования кружка — фактически, про то, как принести в мир пользу и счастье. Поэтому я всем желаю не забывать об этой миссии и делать все от вас зависящее, чтобы искренне радовать других людей и себя.