

Проектирование мероприятия.

Часть 1

Мария Тучина

Руководитель международного фестиваля идей и технологий Rukami

Создание мероприятия с нуля — это сложный творческий процесс. Настолько сложный, что вошел в анекдоты и народное творчество.

Пять вопросов

При подготовке каждого события нужно развернуто пять раз ответить на вопрос «Как?»:

1. Как мы мероприятие задумываем?

Здесь мы обсуждаем уровень планирования мероприятия.

2. Как мы мероприятие готовим?

Здесь мы разбираем ивент по частям и каждой части уделяем пристальное внимание во время подготовки.

3. Как мы мероприятие продвигаем?

Здесь важно определить стратегию пригласительной кампании и конкретные шаги, как и где вы будете рассказывать о мероприятии целевой аудитории.

4. Как мы мероприятие проводим?

Как мы контролируем ситуацию во время мероприятия, как справляемся с форс-мажорами, кто и за что отвечает.

5. Как мы рассказываем о мероприятии после того, как оно случилось?

Если вы провели мероприятие и никому о нем не рассказали, то мероприятия как будто и не было.

Мы сфокусируемся на ответах на первые два вопроса.

Как мы задумываем мероприятие

Ответ на этот вопрос лежит в основе стратегического планирования вашего ивента. На старте работы вам нужно сделать три упражнения:

- Определить цель и задачи мероприятия

Для этого четко определите, чего вы хотите и какие задачи должны быть поставлены.

- Определить целевую аудиторию мероприятия

Для кого вы будете проводить ивент? Кому вы адресуете ваши активности, формат и идеи? Чего вы хотите от посетителя?

- Изучить существующий опыт

Изучите опыт России и зарубежья: каким образом компании, работающие в одном с вами поле, взаимодействуют с целевой аудиторией, похожей на вашу? Как они решают свою задачу?

Как тренировать насмотренность:

- Посещать много мероприятий
- Фиксировать увиденное
- Обсуждать с командой удачные и неудачные проекты, что нужно доработать, а что уже можно выставлять



Концепция мероприятия

Концепция мероприятия — это документ, который описывает ваше видение того, какое мероприятие вы хотите делать для вашей целевой аудитории и реализации вашей цели.

В концепцию должен войти идеальный образ результата, стоящий на прочном «фундаменте».



Идея — это не просто новая тема. Идея должна давать посетителям новый опыт, менять и развивать их. Тогда концепция украшает мероприятие, и его обязательно запомнят.

Концепция задает тему, форматы, основные элементы программы, понимание сценария. И если вы сможете удержать идею на протяжении всего мероприятия, это усилит коммуникацию, эмоции и эффект от вашего ивента.

Придумав концепцию, постарайтесь протестировать ее на вашей целевой аудитории. Это укрепит вас с вашим замыслом или позволит вовремя сориентироваться и переформировать концепцию в более подходящую для вашей аудитории.