

«INTERNET OF THINGS»: ИЗ ТЕХНОЛОГИИ В ОТДЕЛЬНЫЙ РЫНОК

ВЛАДИМИР ЩУКИН

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОМПАНИИ «INTEGRAL»

Я думаю, что все из вас знакомы со словосочетанием «интернет вещей» и, более того, многие из вас пользуются ежедневно этими сервисами, даже не замечая этого. Но я могу сказать по себе, что, для того чтобы быть в курсе и в тренде всего, что происходит на этом большом рынке, приходится достаточно много копаться в интернете, посещать лекции, семинары, общаться с коллегами.

Но, несмотря на это, большинство материала остается непригодным для того, чтобы использовать его в практической жизни. Вы зачастую сталкиваетесь с тем, что знакомитесь с верхнеуровневой презентацией или, наоборот, получаете детальное и глубокое описание продукта или платформы.

Мы в своем модуле постарались избежать этого и собрать материал, который позволит вам от хорошей идеи перейти к MVP (минимальному жизнеспособному продукту) и применить эти знания на практике.

Давайте несколько слов посвятим тому, что такое интернет вещей, и основным определениям, с которыми мы сталкиваемся.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

В мае этого года наш технический комитет взял на себя задачу разработать стандарт для определения понятия «интернет вещей», и я думаю, что это достаточно быстро произойдет. А сейчас я введу понятия, которыми буду пользоваться далее в этом модуле.

Интернет вещей — миллиарды устройств, соединенные через интернет.

Что касается устройств, то используется достаточно много терминов: «вещь интернета вещей», «девайс интернета вещей», «умные вещи».

Мне нравится больше всего словосочетание «IoT продукт» — продукт для интернета вещей; сочетание или система, состоящая из железа и ПО, которая измеряет реальные физические сигналы и приносит реальную пользу на основании данных, которая она измеряет.

Соответственно, мы посмотрим на этот рынок с точки зрения менеджера продукта.

НЕМНОГО ПРО РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ

На самом деле, словосочетание «интернет вещей» прозвучало еще в 1999 г., но сам рынок, в принципе, молодой. В 2016 г. в Барселоне состоялась Вторая европейская конференция, посвященная решениям для интернета вещей. Компании смогли представить те примеры применения технологии, которые им удалось достичь в течение пары лет.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ЭТИ 2-3 ГОДА?

Если судить по квадрату Gartner, то интернет вещей как технология в принципе исчезла. IoT платформы продвинулись значительно вперед. На сегодняшний день в мире насчитывается более 400 компаний, предлагающие свои IoT платформы. Также появились новые понятия.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КОМПАНИЯХ, РАБОТАЮЩИХ НА ЭТОМ РЫНКЕ

Они бывают нескольких типов:

- Компании, производящие продукты или компоненты для интернета вещей
- Потребители (крупные промышленные предприятия, игроки, сервис-провайдеры)

Российский рынок тоже на самом деле очень развит — Tibbo, Kaspersky, GoodWAN и др.

РАЗНИЦА МЕЖДУ IOT И IIOT

Рынок IoT — тот рынок, где конечным пользователем продукта является личность.

Если же вы получаете пользу как представитель компании или работник предприятия, то тогда это IIOT.

Понятное дело, что, когда мы говорим про промышленный интернет, то на ум сразу приходит вопрос: а как же системы автоматизации? Нет, интернет вещей не отменяет и не заменяет эти системы. Они успешно развиваются на протяжении последних нескольких десятков лет. Но принципы, которые дает интернет вещей и технологии, которые он нам принес, позволяют по-другому взглянуть на решение задач, например, по автоматизации предприятий.

ВИДЫ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ДЛЯ IIOT

- Pre-digital
Повышение операционной эффективности
- Digital product
Расширение собственных рыночных возможностей за счет предложения новых продуктов и сервисов
- New Market Creation
Создание экосистемы партнеров, применение новых бизнес-моделей

АСПЕКТЫ IOT

- Цифровизация вертикальных и горизонтальных цепочек добавленной стоимости
Как показывает практика, даже самые развитые немецкие предприятия, у которых степень проникновения цифровых технологий превышает все наши сегодняшние фантазии, только на 19% согласны с тем, что цифровые цепочки у них хорошо увязаны. Они хотят довести их до 85%
- Цифровизация продуктов и сервисных предложений
Большинство продуктов идут полностью в цифровом описании. Эти пакеты позволяют в том числе использовать продукты как часть цифровых моделей. Также, на основании данных, получаемых от ваших продуктов, работающих у заказчиков, вы можете предлагать расширенные гарантии, другие условия работы с вашими высокотехнологичными устройствами
- Построение новых цифровых бизнес-моделей