

Тестовое задание на позицию таргетолога/ контекстолога

1. Выбрать любой курс на Лекториуме;
2. Подготовить 1–2 креатива (изображения) для рекламы;
3. Написать текст объявления или рекламного поста;
4. Кратко описать, как вы будете подбирать аудиторию и/или ключевые запросы (привести пример);
5. Описать, как будете учитывать статистику и оценивать эффективность.

К своему отклику на вакансию обязательно прикрепляйте резюме (можно в свободной форме) и портфолио. Портфолио должно включать:

- Скриншоты креативов, которые вы создавали (текст + изображение);
- Скриншоты статистики по объявлениям (конверсия, стоимость клика и т. д.);
- Скриншоты используемых аудиторий или ключевых запросов.

Портфолио и выполненное тестовое задание отправляйте на почту eliseev@lektorium.tv.

Резюме без готового тестового задания и портфолио не рассматриваются.