# Статистика по запуску курса «НАЗВАНИЕ КУРСА»

Эти данные доступны в разделе «Управление курсом». Количество участников и сводку по выпущенным сертификатам указаны в подразделах «Информация о курсе» и «Скачивание данных».

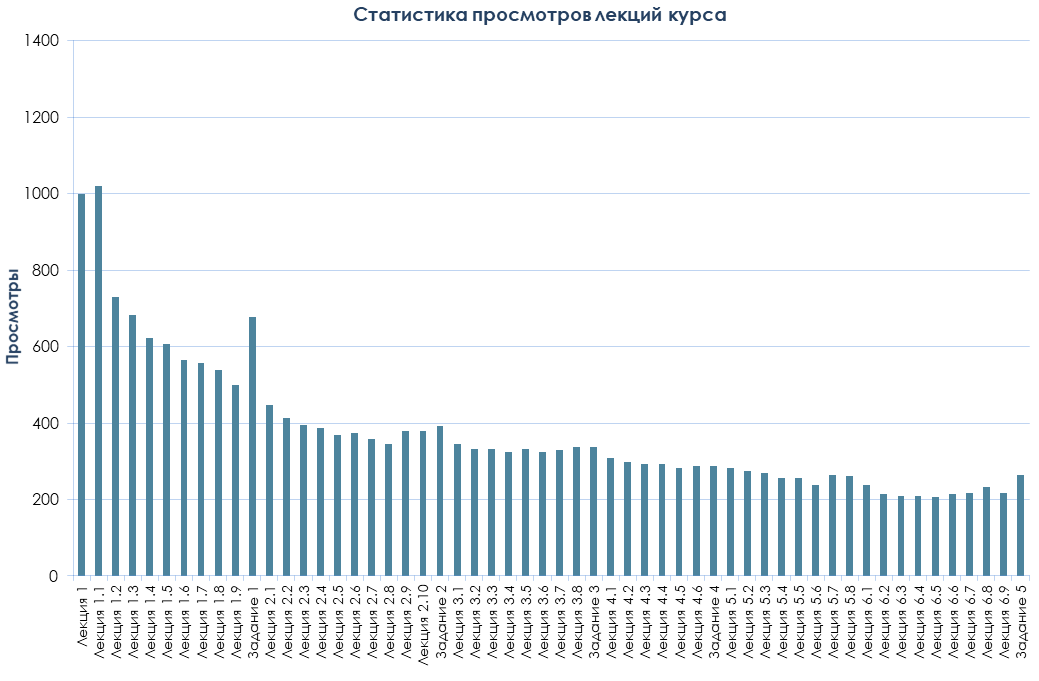
Окончив обучение, N человек получили сертификаты, что составило N % от общего количества записавшихся на курс.

# Статистические данные по курсу

Эти данные удобно анализировать в таблице и диаграмме. Воспользуйтесь этим шаблоном или создайте свой. В таблицу перенесите данные по всем подразделам, которые можно скачать по пути «Управление курсом» «Показатели».

Данные позволяют определить степень активности слушателей на протяжении всего курса, а также выделить лекции, которые вызвали наибольший интерес аудитории.

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Количество слушателей, открывших раздел** |
| **Глава 1** | |
| 1.1. Тема |  |
| 1.2. Тема |  |
| Дополнительные материалы |  |
| Тест 1 |  |
| Задание 1 |  |



# Расчет трудности (решаемости) тестовых заданий

На основе данных из «Оценочного листа», «Подробного оценочного листа» и «Данных по всем заданиям» заполните аналогичную таблицу. В качестве меры сложности заданий можно использовать коэффициент «k», который показывает какой процент слушателей выполнил задание верно. Этот процент указан для каждого вопроса в отчете «Данные по всем заданиям». Посмотреть общий балл за тест и вычесть среднее значение можно с помощью «Оценочного листа»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер задания** | | | | | | | | | | **Общий балл за тест** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Тест 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тест 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тест 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Очень простое задание –

Простое задание –

Средняя трудность –

Трудное задание –

Очень трудное задание –

**Описание уровней сложности**

1) Очень простое задание – задание, которое 90-100 % учащихся выполнили верно. Такие задания на проверку знаний могут быть бесполезны. Рекомендуется усложнить, переформулировать или заменить очень простые задания, за исключением случаев, когда задание заведомо имеет очевидный ответ для какой-то цели.

2) Простое задание – задание, которое 80-90 % учащихся выполнили верно. Простые задания нужны для мотивации и «разогрева».

3) Средняя трудность – задание, которое 20-80 % учащихся выполнили верно. Средняя трудность считается оптимальной.

4) Трудное задание – задание, которое 10-20 % учащихся выполнили верно. Трудные задания снижают мотивацию. В небольшом количестве применимы в итоговых экзаменах.

5) Очень трудное задание – задание, которое 10-20 % учащихся выполнили верно. Это показатель, что в задании допущена ошибка/задание проверяет знания, которые не даются в курсе.

**Баланс сложности**

Рекомендуемая доля заданий средней трудности в тесте – 40-60 %, простых заданий – 30-50 %, сложных – не более 10 %.

# Портрет слушателя курса

Портрет слушателя курса определяется на основе результатов анкетирования, проводимого в рамках запуска курса.

Слушатели классифицируются по полу, возрасту, местоположению, уровню образования и сфере занятости.

Количество слушателей курса, заполнивших анкету в разделе «Давайте познакомимся!», составило N человек.

Таблица 2.1. Распределение слушателей по полу и возрасту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Возраст | Мужчины | | Женщины | |
| Количество | % от количества слушателей, заполнивших анкету | Количество | % от количества слушателей, заполнивших анкету |
| 17-25 |  |  |  |  |
| 25-35 |  |  |  |  |
| 35-45 |  |  |  |  |
| 45-55 |  |  |  |  |
| старше 55 |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

*Рис. 2.1.1. Распределение слушателей по возрасту*

*Рис. 2.1.2. Распределение слушателей по полу*

Таблица 2.2. Распределение слушателей по уровню образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Образование | Количество слушателей | % от количества слушателей, заполнивших анкету |
| Высшее (бакалавр/специалист) |  |  |
| Кандидат наук |  |  |
| Неоконченное высшее |  |  |
| Неполное высшее (студент) |  |  |
| Среднее специальное |  |  |
| Итого |  |  |

*Рис. 2.2. Распределение слушателей по уровню образования*

Таблица 2.3. Распределение слушателей по местоположению

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Местоположение (страна) | Количество слушателей | % от количества слушателей, заполнивших анкету |
| Страна 1 |  |  |
| Страна 2 |  |  |
| Страна 3 |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| Итого |  |  |

*Рис. 2.3. Распределение слушателей по местоположению*

Таблица 2.4. Распределение слушателей по сферам занятости

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера занятости | Количество пользователей | % от количества пользователей, заполнивших анкету |
| Культура, искусство |  |  |
| Безопасность |  |  |
| Здоровье, медицина |  |  |
| Информационные технологии |  |  |
| Наука, образование |  |  |
| Не трудоустроен |  |  |
| Производство |  |  |
| Строительство, недвижимость |  |  |
| Сфера услуг |  |  |
| Итого |  |  |

*Рис. 2.4. Распределение слушателей по сферам занятости*

**Источники информации о запуске курса**

Источники информации о запуске курса помогают определить каналы продвижения, которые привлекли наибольшее количество слушателей.

Таблица 3.1. Источник информации о запуске курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник информации | Количество слушателей | % от количества слушателей, заполнивших анкету |
| социальные сети |  |  |
| еженедельная рассылка Лекториум |  |  |
| поисковые системы |  |  |
| посоветовали друзья/коллеги |  |  |
| другое |  |  |
| Итого |  |  |

*Рис. 3.1. Распределение источников информации о запуске курса*

**Отзывы слушателей о курсе**

Количество слушателей курса, оставивших отзыв о курсе, составило N человек.

В анкете слушателям предлагалось дать ответы на вопросы:

Вопрос **«Как вы оцениваете компетентность лектора и подачу материала?»** слушатели курса прокомментировали:

* *«Отзыв 1».*
* *«Отзыв 2».*
* *«Отзыв 3».*

Вопрос **«Какие изменения вы предложили бы внести в курс для его улучшения?»** слушатели курса прокомментировали:

* *«Отзыв 1».*
* *«Отзыв 2».*
* *«Отзыв 3».*