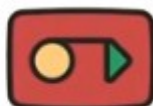

КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Евгения Венина

Этапы работы в творческом проекте

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Этапы работы в творческом проекте

Как достичь того уровня результата, который делает проект интересным?

Важным элементом работы является грамотный запуск. Участникам часто не хватает опыта и знаний. Нужно сделать так, чтобы те знания, которые они накапливают, были современными и актуальными. Для этого подходит работа с референсами. В данном случае под референсами мы понимаем накопленные ранее материалы: видеозаписи, фотографии, примеры аналогичных работ, образцы мировой культуры, которые можно использовать в качестве отправной точки.

1. Работа с примером

Не стоит тратить слишком много времени на знакомство детей с материалом и чтение лекций. Гораздо интереснее сделать это в интерактивном режиме, вовлекая в процесс самих участников. Например, можно показать на занятии фотографии, а участники получают задание глубже исследовать вопрос, самостоятельно подобрать больше материалов.

2. Работа с кейсом

Если группа участвует в проекте преобразования городского парка, мы можем, например, показать фотографии Парка Горького до и после преобразований и спросить участников, почему были сделаны изменения, была ли достигнута цель, как работали проектировщики. Такое обсуждение, вместе с исследованием мирового и российского опыта, значительно упростит участникам работу над собственным проектом.

Непосредственно на занятии лучше не тратить слишком много времени на референсы. Получаса или часа будет достаточно, а дальше участники самостоятельно работают с источниками. На следующем занятии они могут выступить с докладами. В этих выступлениях вы зафиксируете важные отправные точки и выберете, что участникам больше всего понравится.

После накопления материала и подготовки происходит переход к самой работе и разделение участников на подгруппы. В отличие от научных и конструкторских проектов, где распределение зависит от знаний и умений, арт-проекты более гибкие. На начальном этапе лучше отталкиваться от интересов участников, а в процессе уделять внимание перераспределению участников внутри подгрупп. Лидер выделится постепенно в процессе и возьмет на себя функции работы с группой.

Рассмотрим более детально этап прототипирования. В арт-проекте крайне важно понять, на что у вас есть ресурсы. Часто происходит так, что проект в начале работы обозначается как очень амбициозный, но по сути результатом оказывается прототип, а не готовый продукт. Оцените возможности группы: может быть, в вашем случае имеет смысл остановиться на уровне концепции, прототипа. На это тоже может найтись заказчик. Например, детский проект переоборудования здания или восстановления парка может перейти в руки взрослого дизайнера, который на основании этой концепции сделает профессиональный дизайн-проект.



Мастерская дизайна, проект территориальной разработки «Сириус», август 2016 года

Как правило, перед переходом к производству на этапе прототипирования возникает несколько концепций. Не стоит сразу выбирать ту, которая больше всего вам нравится, пока не реализовали ее в материале. Очень часто ни у участников, ни у педагогов нет понимания, какая концепция оптимальна для реализации. Можно попробовать запрототипировать несколько вариантов и затем из них выбрать лучший.

Делайте промежуточные остановки. Они помогут взглянуть на проект свежим взглядом, понять, на каком этапе вы находитесь, как сильно отклонились от графика, где не хватает знаний, каких дополнительных специалистов стоит пригласить.

Когда вы приступаете к работе, не забывайте, что есть много специалистов, которые могут вам помочь. Попробуйте найти профессионалов в своем городе, в дизайн-компаниях или домах творчества. Если никого найти не удалось, обратитесь к тематическим онлайн-курсам и консультациям в интернете. Это особенно важно, если проект связан с инженерными работами.

В процессе реализации проекта необходимо понимать, что происходит вокруг. При планировании заложите обязательный этап — сбор обратной связи. Он должен включать:

- Рефлексию с участниками проекта
- Обратную связь от внешнего мира

Заранее подумайте, сможете ли вы поговорить с людьми на месте или вам понадобятся онлайн-инструменты (например, опросники). Если выберете второй вариант, не забудьте собрать список email-адресов. Этот этап может быть трудоемким, но он очень важен. Обратная связь поможет сделать выводы, которые пригодятся на следующем этапе — доработке вашего проекта. Если проект не одноразовый и предполагает дальнейшие презентации, спектакли, концерты, важно не тиражировать то, что вы уже и так умеете делать, а двигаться дальше.