

---

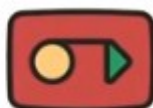
# КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

---

Евгения Венина

Работа с заказчиком и без него

**Лекториум**  
lektorium.tv



по заказу  
Академии наставников

2019

## Работа с заказчиком и без него

Для того чтобы связать ваш проект с социумом, важна фигура заказчика. Отличие творческих проектов от других состоит в том, что у нас есть достаточно много возможностей, чтобы этого заказчика придумать.

- Заказчик (существует со своим ТЗ)
- Куратор, у которого свой фестиваль, свой взрослый проект (при включении в этот проект у вас возникает партнерство). Он может не тратить финансы, в отличие от заказчика, но давать вам некую обратную связь
- Конкурсы (практические задачи)
- Вы можете создавать вокруг своего проекта публичность (например, на спектакль вы зовете не только родителей, но и жителей своего города)
- Партизанинг (вы выходите на улицу и заявляете о себе: делаете граффити, собираете реакцию людей)



В процессе работы над проектом с заказчиком важно не упустить его из поля зрения, создать партнерство. Действуя партизанскими методами, проведите исследование на местности, чтобы ваш проект реагировал на запрос окружения.



При работе с заказчиком важно не потерять образовательного содержания проекта. У нас есть проектная команда, в нее входит руководитель, отдельно есть фигура заказчика. Между ними происходит коммуникация, обмен задачами, показ прототипов. Часто возникает ситуация, когда команде кажется, что заказчик всем недоволен, дедлайны сорваны и т. п. Чтобы не потерять образовательную составляющую, важно заложить в проект человека, который будет осуществлять супервизию, будет понимать, что проблемные ситуации являются и ценным образовательным материалом (проведет рефлексию с участниками).

Разберем кейс реального проекта. Моя коллега делала проект, в котором дети создавали мультипликационный ролик. Участники выбрали темой преодоление страха. Проект сделали, защитили, и уже после этого моя коллега сказала: «Я же волонтер в организации, которая помогает детям с ДЦП! Почему я заранее не подумала о том, чтобы мы сделали ролик для этой организации?» Я привела этот пример для того, чтобы показать: на старте люди часто забывают подумать о том, что проект можно сделать для кого-то, для конкретного заказчика.



*Фрагмент мультфильма «Человек исключительной храбрости»,  
создан на проектной школе ОЦ «Сириус»*

Почему мы так много говорим о заказчике? Безусловно, заказчик — один из вариантов стейкхолдера. В образовании понятие стейкхолдеров может включать в себя и чиновников, и руководителей школьных учреждений, и даже родителей. Разговоры о заказчике могут иногда вызывать неприятие со стороны педагогов. Мне хочется сделать акцент на том, что всегда нужно думать, для кого вы делаете проект. Даже если мы говорим о жюри конкурса или публике на спектакле, в некотором роде можно их воспринимать как заказчиков.