

---

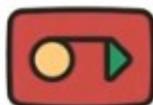
# КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

---

Юрий Сергеев

Этапы работы в социогуманитарном проекте

**Лекториум**  
lektorium.tv



по заказу  
Академии наставников

2019

## Этапы работы в социогуманитарном проекте

**0. Подготовка** (тема, гипотеза проблемы и решения, привлечение экспертов и партнеров, сценарий первого шага)

**1. Анализ ситуации** — погружение в новый материал

Например, участники экологического проекта выясняют, как устроен процесс сбора мусора в парке: какие службы этим занимаются, откуда мусор берется, почему службы не справляются с уборкой и т. д. Если проект связан с созданием социального рекламного ролика, необходимо разобраться в современных трендах в рекламе.

**2. Постановка проблемы**

На этом этапе мы отвечаем на вопрос, чего не хватает, чтобы решить проблему. Например, выясняем, почему социальная реклама, направленная на сохранение чистоты парков, не работает. Может быть, она ориентирована не на ту социальную группу или использует неэффективные рекламные средства, устаревшие подходы. Постановка проблемы позволяет понять, какое проектное решение необходимо разработать.

**3. Разработка принципиального проектного решения**

Например, применить новые подходы в социальной рекламе, которые воздействуют на современного человека.

Первые четыре шага, которые мы обозначили, лучше всего проводить в виде очных мозговых штурмов с привлечением экспертов.

**4. Экспертиза**

Ребята самостоятельно продумывают ситуацию, выявляют проблему и предлагают решение, а эксперты дают обратную связь и оценивают предложения участников с точки зрения полезности и новизны.

**5. Детальное проектирование**

После того как вы сформировали принципиальное проектное решение, можно переходить к детальному проектированию. Решение разбивается на задачи. Например, чтобы сделать социальную рекламу более эффективной, в качестве одной из задач можно провести исследование, которое позволит выявить, какие именно люди мусорят в парке, какие у них характерные черты.

**6. Сборка прототипа, его испытания и доработка**

Как и в случае с инженерными проектами, здесь тоже прототип обычно делается не с первого раза, поэтому этот этап занимает довольно много времени.

## **7. Создание пилота**

Чтобы ваша гуманитарная технология сработала, нужно сначала опробовать ее на небольшой группе людей и понять, как она вообще работает. Одна из проблем социогуманитарных проектов связана с неэффективностью предложенных решений.

## **8. Определение будущего проекта (масштабирование, переделка, стартап и т. п.)**

Например, вы можете использовать гуманитарную технологию для решения более значимых социальных проблем в иных сферах.