
КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Михаил Просекин

Выбор темы исследования

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Выбор темы исследования

Одна из самых сложных проблем, стоящих перед преподавателем, когда начинается исследовательская работа со школьниками: как выбрать тему? Надо понимать, что выбор темы — это в первую очередь процесс взаимного диалога между тем, кто учит, и тем, кто учится. Без этого тема не будет живой, в ней не будет готовности обеих сторон вкладываться в проект.

Что важно помнить:

1. Тема должна быть **актуальной**
 - актуальная для вас с учеником
 - еще не сделанная кем-то до вас
 - актуально не значит популярно
2. Тема должна быть **сложной**
 - больше возможностей для вас и участников
 - наставник дозирует нагрузку и поддерживает
3. Тема должна быть **интересной**
 - найти то, что интересно именно участнику
4. Тема должна быть **понятной**

Если в результате проекта то, о чем вы рассказываете, понятно и вам не стыдно за результат, значит тема хорошая.

Как создать такое пространство, в котором темы возникают наиболее естественным образом?

Я расскажу две истории, первая произошла в США, вторая — в России.

1. Два класса из средней американской школы выехали на две недели вместе с учительницей из своего штата во Флориду. Крокодилы, комары, малярия, все прелести жизни на юге... Вернулись, все живы. За эти две недели произошла очень важная вещь. Школьники были погружены в исследование жизни национального парка. Они обращали внимание не только на то, как плавают крокодилы, но и как, например, вывозят мусор. Они наблюдали, ходили в походы. Когда они вернулись, то сгенерировали некоторое количество тем, из которых три или четыре стали финалистами и призерами известного всемирного конкурса Intel ISEF, в котором более 2 500 участников. Это очень престижный конкурс, среди победителей — 27 нобелевских лауреатов
2. Группы сильных школьников в России приезжают с учителями на турбазу, где они занимаются математикой и ходят в походы в горы. В такой обстановке дети начинают совершенно по-другому задавать вопросы и формулировать проблемы

В обоих случаях создается среда, в которой генерируется принципиально новый уровень тем. Для такого пространства **ключевыми факторами** являются:

- Интенсивность (выход из привычного образа жизни)
- Актуальные проблемы (могут возникнуть на основе наблюдений)
- Фундаментальная информационная накачка (интеллектуальная работа)
- Возможность переключать фазы мышления (смена видов деятельности — лекции, походы)

Можно создавать такое пространство и в меньшем масштабе, выезжая с детьми за пределы школы на один день и приглашая людей, обладающих ценным знанием.