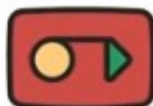

КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Андрей Андрюшков

Тематизация: от проблемы или от результата

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Тематизация — это процесс формулирования темы проекта.

Здесь речь идет о теме, которая:

1. Фиксирует суть, содержание проекта, понятное для внешнего зрителя/пользователя/участника/партнера
2. Выражает содержание и суть проекта

Существуют разные подходы к определению того, на какой стадии жизненного цикла проекта в окончательном виде формируется его тема. На самом деле, окончательно понять, в чем заключается тема проекта, можно уже только в момент подготовки к выступлению перед экспертным советом на каком-либо важном промежуточном или заключительном мероприятии. Правильнее говорить о том, что тема формулируется на переходе от этапа выделения и постановки проблемы к этапу постановки задачи: в этот период формируется окончательное содержание проекта, позволяющее потом перейти к дорожной карте, планированию ресурсов и так далее.

Рассмотрим несколько ситуаций. В качестве примеров я буду использовать материалы проектной смены образовательной программы «Большие вызовы», которая проходила в июле 2017 года в образовательном центре «Сириус».

Сценарий 1. Внимание акцентируется на том результате, к которому проект стремится и который в итоге будет продемонстрирован. Классический пример вышеупомянутой тематизации: робот-строитель. Сразу ясно, что в течение какого-то периода участники проекта сделают робота, который будет выполнять какие-то строительные функции. Зачем этот робот нужен? Речь идет о роботе из Lego или о каком-то инновационном продукте? То есть понятно, что будет сделано в итоге, но зачем и почему эта проблема решается, нам не ясно.



Сценарий 2. Здесь, наоборот, мы идем к теме от проблемной области, из которой родился проект. Пример второго сценария: эрозия почв в условиях антропогенных ландшафтов. Сразу понятно, в какой мы предметной области, с какой проблемой мы имеем дело, какие варианты развития решений возможны. Но в чем само решение и что именно будет сделано, мы не понимаем. То есть мы сразу попадаем в профессиональную предметную область проекта, но что будет происходить в проекте — не ясно.



Сценарий 3. Идеальный случай, когда тема указывает на проблемную ситуацию, которую решает, и на основную цель, результат проекта. Примером такого сценария будет система трекинга рабочих на производственном предприятии. Мы сразу понимаем, что речь идет о специфической области применения IT-технологий для отслеживания рабочих на производстве. Очевидно, что результатом проекта станет создание новой системы трекинга рабочих. Сразу возникает определенность и по поводу того, какую проблему решает данный проект.



Является ли формулирование темы проекта исключительно формальной процедурой? Нет, потому что она несет в себе две важные содержательные функции.

Во-первых, правильно сформулированная тема проекта позволяет профессиональным сообществам и внешним экспертам четко определить, чему именно посвящен проект и оценить вашу компетентность в данном вопросе.

Во-вторых, она позволяет отслеживать изменения в понимании проблемы и образа результата внутри команды. Тема может неоднократно меняться в процессе реализации проекта, и важно каждый раз формулировать ее так, чтобы проблема и продукт были четко обозначены. Такое изменение темы является контролируемым. Поэтому содержательную работу необходимо проводить на каждом этапе жизненного цикла проекта.