

---

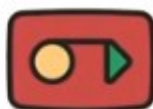
# КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

---

Алексей Федосеев

Варианты продолжения проекта

**Лекториум**  
lektorium.tv



по заказу  
Академии наставников

2019

## Варианты продолжения проекта

Мы поговорили о том, как оформляются результаты проекта. Но проект часто требует продолжения: вы что-то не доделали или обнаружили, что то, что вы сделали, можно сделать совсем по-другому. Возможно, вы захотите превратить свою разработку в стартап, который будет продавать свой продукт и развиваться.

Давайте посмотрим на пример жизненного цикла инновации:



Представим, что каждый этап может быть оформлен как отдельный проект. Сначала вы проводите исследование, затем делаете опытный образец, выходите на малую серию, а в конце этого цикла — утилизация, необходимость закрывать проект.

В самом начале вы можете действовать на голом энтузиазме, но потом вам потребуются ресурсы. Где их брать? Существуют следующие форматы поддержки:

### Конкурсы и гранты

1. Тематические конкурсы (например, «Мосгортех»)
2. Возрастные конкурсы (для школьников, студентов: например, конкурс проектов «Люди будущего»)
3. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника, Умник, Старт, Развитие НТИ и др.)
4. Сколково (Startup Village)
5. РВК (Generation S)
6. Национальная технологическая инициатива (Кружковое движение НТИ)

### Акселерация

1. **Технологические акселераторы** (площадки, на которых вам помогут доработать ваш продукт; возникают на базе ЦМИТов или вузовских фаблабов)
2. **Бизнес-акселераторы** (вы отдаете акселератору некоторый процент от своего бизнеса, за это вам оказывают поддержку. Пример такого бизнес-акселератора — Y Combinator, из которого вышли такие компании, как Dropbox и Airbnb. Российские акселераторы — Фонд развития интернет-инициатив, Сколково, Федеральный акселератор технологических стартапов GenerationS)