

---

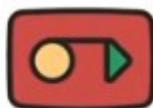
# КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

---

Алексей Федосеев

Выбираем форму представления  
результата проекта

**Лекториум**  
lektorium.tv



по заказу  
Академии наставников

2019

# Выбираем форму представления результата проекта

Мы с вами обсудили, какими бывают результаты проекта. Теперь давайте подробнее поговорим о том, как мы их можем оформить. Прежде чем говорить о конкретных форматах предоставления результатов, рассмотрим, какие факторы влияют на выбор формата.

## 1. Что хотим представить: знание, проект, продукт, событие...?

- Знание

Научная статья — средство коммуникации, которым пользуются ученые.



Обложка журнала Nature, 1869г.

- Продукт

Необходимо донести результат до потенциальных пользователей, инвесторов, покупателей.

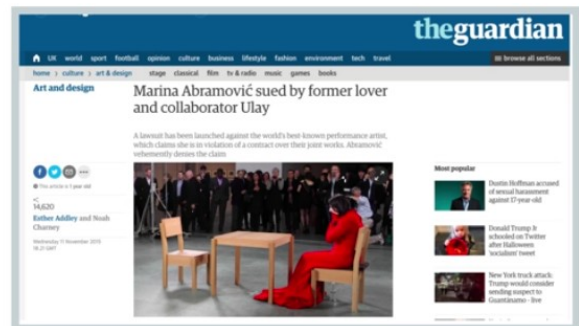
- свойства продукта
- качества продукта
- полезность для пользователей

- Арт-проект

- продукт говорит сам за себя (например, перформанс)
- каталог, видеообзор, критическая статья (чтобы событие осталось в истории)



Marina Abramovic,  
“The Artist is Present”, 2010



Скриншот статьи The Guardian

## 2. Очное или заочное представление

- Очное представление
  - проще
  - позволяет подстроиться под аудиторию
- Заочное представление
  - сложнее, необходима подготовка заранее
  - может широко распространиться

## 3. Протяженность во времени

Пример: elevator pitch, когда вы за несколько минут в лифте должны рассказать о своем проекте. Так часто работают инвесторы. Или конференция — как более длительный по времени формат.



Megan Hills, "Elevator pitch"

## 4. Аудитория (узкая или массовая)

Учитывайте: выбирая узкую аудиторию, вы должны говорить на ее языке.

## 5. Выбор медиа (то, как вы будете представлять свой результат)

Научные журналы, статьи, профильные передачи по ТВ или в Интернете, выставки и т. д.

Например, на выставках и проектных конкурсах часто есть две формы доклада:

- Стендовый (на огромном листе вы представляете историю своего проекта). Сама форма обсуждения менее формальна. Вам необходимо выделить важное, отразить это на своем стенде
- Пленарный (выступление с трибуны в формате презентации). Жестко структурирован, ограничен по времени

## Стендовый



Фото: Ира Абзалова, Инженерная школа  
Московского Политеха

## Пленарный



Фото: Ира Абзалова

Проект нужно совершенно по-разному представлять инвесторам и широкой публике, поэтому вам нужно сочетать все факторы для того, чтобы вас поняли и поддержали ваш проект.