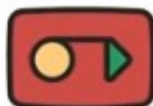

КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Алексей Федосеев

Отличаем результат проекта от формы его представления

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Отличаем результат проекта от формы его представления

Мы разделяем результаты на фактический, то есть **продуктовый** (то, ради чего мы запускаем этот проект), и **образовательный** (то, что вынесли для себя из этого проекта).

Многие привыкли к тому, что презентация, которую показывают в конце проекта, — это и есть результат проекта. На самом же деле результат может быть только представлен в презентации, но никак ей не ограничивается. Поэтому первое, с чем надо определиться: чем отличается результат проекта от формы его представления. Рассмотрим это на примере инженерного проекта.

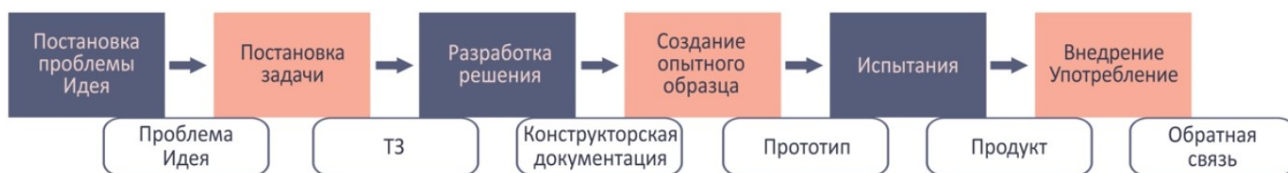


Вспомним цикл инженерного проекта. Мы запускаем проект, чтобы решить какую-то проблему, поэтому сначала мы должны ее сформулировать, понять, что мы будем делать, чтобы решить проблему; определить ТЗ; составить конструкторскую документацию; создать прототип; протестировать прототип; получить продукт и попытаться его внедрить. И только в этот момент мы получаем результат нашего проекта.

В школьных и студенческих проектах мы часто не доходим до конечного этапа, потому что он требует огромного вложения усилий, времени, ресурсов, а также готовности заказчика внедрять продукт.

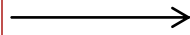
Давайте посмотрим, какие этапы проходит проект и какие промежуточные результаты мы получаем на каждом из этапов:

1. **Формулировка проблемы** (критически важна для запуска любого проекта)
2. **Техническое задание** (позволяет понять очень многое о проекте)
3. **Разработка конструкторской документации** (попытка реализовать техническое задание)
4. **Создание прототипа** (работающий продукт, который можно показать другим людям)
5. **Производство продукта** (технологическая линия, которая позволит массово производить продукт)
6. **Внедрение продукта** (продукт сталкивается с реальностью, в результате чего вы получаете обратную связь)



Несмотря на то, что подлинный результат появляется только в самом конце, мы получаем множество промежуточных ценных результатов, которые можно, например, использовать в последующих проектах.

Результаты проекта могут быть разными



Существует множество форм представления результатов

Новые знания

Продукт

Внедрение

Экспертная дискуссия

Мероприятие

Статья

Доклад

Стендовая презентация

Отчет

Питч

Поэтому важно понимать, для чего вам необходимо оформить проект (конкурс, краткий рассказ инвесторам и т. п.). В некоторых сферах уже существуют устоявшиеся форматы представления результатов. Так, например, в исследовании это будет статья в научном журнале. О формах представления результатов мы подробнее поговорим в следующих лекциях.