

---

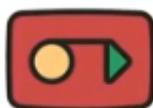
# КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

---

Алексей Федосеев

Как избежать банальных тем?

**Лекториум**  
lektorium.tv

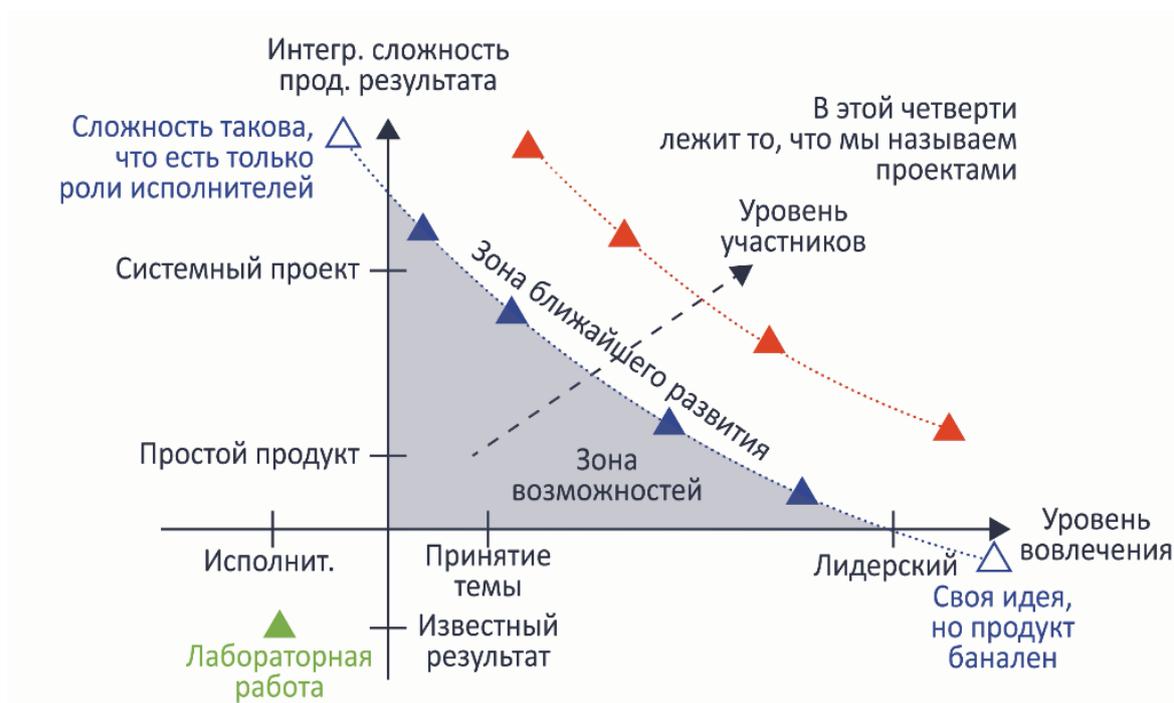


по заказу  
Академии наставников

2019

Когда вы выбираете тему для проекта, часто возникает вопрос: «Как избежать банальностей?». С одной стороны, проекты должны быть оригинальными, с другой стороны, сложно сформулировать что-то уникальное, когда вы только начинаете работать с проектом. Поэтому, запуская проект, вы всегда балансируете между тем, насколько он сложный, оригинальный и насколько команда может с ним справиться.

Давайте вспомним график, который мы уже рассматривали. Здесь изображена зависимость между сложностью проекта и уровнем вовлечения участников. Там была обратная зависимость: чем сложнее проект, тем меньше вероятность, что участники самостоятельно сформулируют эту тему, и наоборот. Поэтому банальная тема может быть невероятно развивающей для участников, очень важной с точки зрения мотивации.



Как понять, насколько тема банальна? Нужно обратиться к другим проектам и сравнить. Где же хранятся источники тем?

- Агрегаторы кейсов (сайты, проекты, которые собирают кейсы от различных компаний и предлагают их участникам)
- Тематические конкурсы проектных работ (конкурсы, которые проводятся по каким-то определенным тематикам)
- Результаты конкурсов (оценить лучшие работы и понять, насколько вы можете развить похожие темы)
- Практико-ориентированные олимпиады (на таких олимпиадах задания формулируются с учетом запросов индустрии)

Давайте также посмотрим на несколько примеров площадок, откуда можно почерпнуть темы:

- «Проектория» (включает в себя огромное количество отечественных крупных компаний, адаптирует кейсы компаний для учащихся)
- «Globalab» (интересно прежде всего исследователям)
- «Школа реальных дел» (каждый год компании предлагают свои кейсы разного уровня сложности)
- «Школа IT-решений» (участники могут брать кейсы компаний, предлагать свои темы)
- «Мосгортех» (более сложный конкурс: московские предприятия из самых разных отраслей формулируют свои задачи)
- «Энергопрорыв» (конкурс, где участники должны предложить свои решения для энергетики)

Таким образом, вы можете запустить свой проект не с нуля, а опираясь на уже существующие кейсы и проекты.

И все же вернемся к тому, с чего мы начали: как избежать банальных тем при запуске проекта? Ключевым шагом является выделение проблемы, понимание того, что нужно изменить в мире и как это повлияет на других людей. Если вам удастся выделить какую-либо проблему и в той или иной степени ее решить, вы гарантированно сделаете то, чего никто еще до вас не делал.