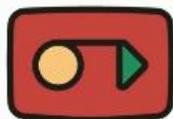

КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Алексей Федосеев, Юрий Молодых

Жизненный цикл детско-взрослого проекта.
Часть 1

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Почему так важно делать проекты с реальным результатом?



Кто-то должен принимать результат нашего проекта. Это может быть заказчик, пользователь, инвестор и другие люди. Если вы не дошли до этого этапа, значит то, что вы делали, никак реально на мир не повлияло. Возможно, вы получили новые знания, но вы не получили действительного опыта изменения мира через свою деятельность.

Особое внимание мы уделяем тому, как дойти до результата проекта. Чтобы понять, достигли ли мы результата, привлекаются эксперты со стороны.

Оценка результата. Работа с заказчиком

- Оценка результатов кружкового проекта подразумевает объективную оценку
- Заказчик — позиция, определяющая качество продуктового результата в процессе приемки и внедрения в эксплуатацию

Так как у нас есть два типа результатов — продуктовый и образовательный, — то и фокуса для оценки работы детско-взрослой команды тоже два. Если для образовательного фокуса разработано большое количество методик, то с продуктовыми результатами этот вопрос очень актуален, так как взрослые критерии эффективности не вполне применимы к детско-взрослому коллективу, а детские критерии оценки не могут применяться (продукт, который создает детско-взрослый коллектив, зачастую получается по-настоящему взрослого уровня).

Вернемся к жизненному циклу проекта. Вообще, понятие жизненного цикла пришло к нам из биологии: организмы от рождения до смерти проживают множество этапов. Точно так же в XX веке это понятие стали применять к системам, которые создает человек. Сначала вы что-то задумали, затем сделали, довели до реализации, после этого вам надо это утилизировать.

1 этап: формулирование проблемы (что мы делаем, какую проблему решаем; нехватка чего-то: знаний, технологий, людей, ресурсов...)

2 этап: определение цели (оформление заказа, целесообразность, социальные условия)

3 этап: задачи (план работы, ресурсы)

4 этап: работа в команде (прогресс, коммуникация, обучение)

5 этап: результат (испытание того, что получили; продукт, испытания, выводы)

6 этап: внедрение (защита, опыт использования)

Мы немного упрощаем эту схему, когда работаем с детско-взрослыми проектами. Выделяем 5 этапов:

1. Выявление проблемы, работа с заказом
2. Постановка целей, гипотезы, задач. Планирование
3. Реализация продукта, испытания
4. Оформление результатов и их представление
5. Выделение и рефлексия образовательных результатов