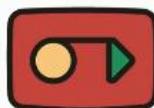

КАК СТАТЬ НАСТАВНИКОМ ПРОЕКТОВ

Алексей Федосеев

Какими бывают результаты проектов

Лекториум
lektorium.tv



по заказу
Академии наставников

2019

Результаты бывают:

1. Запланированными
2. Незапланированными (побочные результаты, личные результаты участников)

Типы результатов:

1. Фактический (продуктовый) результат
 - Новые знания, оформленные в статье
 - Устройство или прототип
 - Художественный объект
 - Сложносоставные результаты (технологии, инновации)
2. Образовательный результат
 - Вхождение в контекст профессии
 - Прикладные навыки и компетенции
 - Способы организации работы в проекте
 - Ценности

Продуктовый результат мы получаем только в самом конце работы: все, что мы делали до этого, не нужно заказчикам или пользователям, это промежуточные результаты, которые невозможно использовать.

Образовательный результат, напротив, меняется на каждом этапе проекта: в начале вы обсуждаете тему проекта, потом работаете с заказчиком, далее решаете сложности, возникшие в ходе работы, узнаете что-то новое, потом защищаете ваши результаты перед экспертами. На каждом из этих этапов вы получаете разный опыт.

Сравнивая эти два разных типа результатов проекта можно увидеть, что мы находимся на некоей прямой. Выбор такой: заниматься каким-то продуктом или командой (развитие навыков участников? Нужно найти баланс: если мы будем заниматься только продуктом, то получим рабочего на фабрике, который выполняет свою маленькую задачу, но не понимает, что происходит в целом, развития тут не происходит. Если же заниматься только командой, мы получим классический рафинированный образовательный процесс, в котором результат является чисто тренировочным, он никому не ценен. В результате участники получают опыт, который не всегда применим в жизни. В реальных проектах самое ценное то, что мы сталкиваемся с реальными проблемами, ограничениями и т. д. Опыт реального проекта нельзя воссоздать в искусственной ситуации.

Так что результат проекта должен находиться где-то на этой прямой, именно наставник выбирает, на чем следует сделать акцент.