

Лучшие практики в организации научно-популярных мероприятий

В таблице собраны наиболее интересные немедийные проекты, популяризирующие научные достижения организации.

Проекты были отобраны в шорт-листы [премии «Коммуникационная лаборатория» \(2017 г., 2018 г., 2019 г.\)](#). Эксперты при их отборе учитывали новизну и креативность форматов, их масштабируемость, а также, по возможности, аудиторные показатели проектов.

Организация	Описание проектов
<i>2017 год</i>	
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)	Проекты
Институт биоорганической химии РАН (ИБХ РАН)	Проекты
Новосибирский государственный университет (НГУ)	Проекты
Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ)	Проекты
Объединенный институт ядерных исследований (ОИЯИ)	Проекты
<i>2018 год</i>	
Институт проблем передачи информации (ИППИ РАН)	Проекты
Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)	Проекты
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)	Проекты
Сколковский институт науки и технологий (Сколтех)	Проекты
Университет Лобачевского (ННГУ)	Проекты
ФИЦ «Фундаментальные основы биотехнологии» РАН	Проекты
<i>2019 год</i>	
Карельский научный центр РАН	Проекты
Красноярский научный центр СО РАН	Проекты
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Проекты
Сколтех (Сколковский институт науки и технологий)	Проекты
ФИЦ Биотехнологии РАН	Проекты