

Работа со СМИ: собственные новости

Наша лекция посвящена агрегаторам и работе с ними для научного коммуникатора.

Агрегаторы новостей — это онлайн-площадки, где встречаются с одной стороны пиарщики, с другой стороны — журналисты. Пиарщики представляют свой контент, а журналисты имеют возможность его забрать.

Агрегаторы новостей бывают не только научными, но и широкого профиля. Но мы будем говорить именно о научных, потому что агрегаторы широкого профиля превращаются в помойку, если можно так сказать, за плату там можно постить самые разные новости. Они не эффективны, а научная информация теряется, ее там традиционно мало. Поэтому научному коммуникатору стоит работать именно с узкопрофильными агрегаторами научных новостей

Самый известный агрегатор — [EurekAlert](#). Он принадлежит [обществу AAAS](#), это издатель авторитетного научного журнала [Science](#). Это американский агрегатор.

Есть европейский агрегатор — [AlphaGalileo](#). Они работают схожим образом.

Для регистрации на агрегаторе научному пиарщику нужно, во-первых, указать свои данные, во-вторых, подтвердить, что вы действительно авторизованы представлять информацию от вашего университета или института. Для таких людей есть отдельный интерфейс для размещения новостей.

Научный журналист, тоже регистрируясь там, должен подтвердить письмом, что он действительно является сотрудником какого-либо издания, либо показывает свои публикации в разных изданиях и говорит, что он фрилансер. Он также подписывает соглашение об этически правильном использовании предлагаемой информации. Таким образом, агрегатор выступает инструментом верификации и с той, и с другой стороны, обезопасивая и журналистов, и пиарщиков от мошенников в этой сфере.

Чтобы иметь возможность публиковать новости, нужно оплатить взнос для участия, подписку, которая не очень дорогая. В EurekAlert это около 1200\$ в год, в AlphaGalileo — 1100€ в год. После оплаты можно разместить неограниченное количество релизов. Поэтому для организации это обычно сильно.

Чтобы посмотреть, как работает EurekAlert, перейдите по [этой ссылке](#).

Есть институт так называемого эмбарго. Поскольку ученые знают заранее, что их статья принята в журнал, о чем она и когда ее опубликуют, они могут сообщить об этом научному коммуникатору. Вместе они могут подготовить релиз по этой теме. И хорошо бы, чтобы в день выхода статьи вышла не только научная новость по ней, но

и подробная информация о ней, возможно, журналисты захотят взять комментарий. Для этого в EurekAlert есть раздел, который позволяет публиковать данные заранее, чтобы журналист успел ознакомиться с ними, связаться с ученым, подготовить расширенный материал. Для журналистов этот раздел стоит отдельно.

Российский агрегатор [Открытая наука](#) чуть проще. Он молодой, ему около 6 лет. Им можно пользоваться бесплатно, зарегистрировавшись и подтвердив, что вы являетесь пресс-секретарем. Чтобы посмотреть, как работает Открытая наука, перейдите по [этой ссылке](#).

Как журналист может узнать, что на Открытой науке появилась новость?

Во-первых, он может посмотреть на сайте.

А во-вторых, что удобнее, он может оформить подписку. Подписку можно оформить на определенные темы, на часть рубрик или по тегу, а не на все новости. Можно регулировать частоту прихода рассылки. В режиме Alert, как только материал опубликован, сразу приходит письмо. Можно ежедневно получать рассылку вечером или еженедельно, это удобно для людей, которые работают в ежемесячных научно-популярных журналах.

Работают ли эти механизмы?

Работают. Есть истории успеха и по Открытой науке, и по EurekAlert для новостей из российских университетов и институтов.

Новости [Института биофизики Сибирского отделения РАН](#), которые [публиковали](#) только на Открытой науке, сначала взяли [РИА Новости](#), [Газета.Ru](#), [Lenta.Ru](#), потом другие онлайн-СМИ с научными рубриками, и в конце концов местное [подразделение телеканала Россия в Красноярске](#) пришли к ученому в лабораторию и сказали, что, оказывается, у него такая интересная работа, «мы из федеральных СМИ узнали». И это при том, что на Открытой науке зарегистрировано около 150 журналистов.

В случае EurekAlert охват еще больше. Никогда нет гарантии, что релиз возьмут, потому что научный коммуникатор это не контролирует. Но если он «заходит», то расходится очень хорошо.

Рекорд релиза [Университета ИТМО](#) — более 100 репостов, перепечаток на 15 языках. Конечно, чтобы добиться этого с помощью рассылки, нужно иметь огромную базу и огромный опыт, и главное, потратить огромные усилия. Поэтому профильный агрегатор новостей — очень хороший инструмент, который позволяет небольшими усилиями потенциально добиться очень больших результатов.