

Научно-популярная лекция — правила хорошей лекции, как организовать и подготовить спикера

Научно-популярная лекция — один из самых распространенных форматов научной коммуникации. Есть несколько правил подготовки хорошей лекции и спикера.

- ✓ Понять запросы аудитории, для которой лекция будет читаться.
- ✓ Проверить место проведения лекции и какие есть у нее технические возможности. Многие лекции были испорчены тем, что лектор каждую минуту вынужден обращаться к специальному человеку с просьбой переключить на следующий слайд.
- ✓ Какая будет аудитория (возраст, уровень образования, почему пришли — сами или их собрали на лекцию) Это накладывает дополнительные требования на готовность лектора в том числе. У него должны быть свои методы и приемы, чтобы аудиторию расшевелить, заинтересовать.
- ✓ Традиции места, где читается лекция.
- ✓ Формат лекции. Нет, конечно, универсального сценария. У каждого лектора свои приемы и способы, но в целом можно выделить два стандартных формата). Первый — формат истории — вступление, последовательные части (как главы книг), заключение. Второй — формат набора фактов — в отличие от лекции в школе или университете мы закладываем большое количество разрозненных фактов в очень сжатый временной промежуток, и тогда лекция может звучать как модный сейчас формат «5 основных гипотез о ...». Факты можно составлять как набор мини-лекций.

Какие бывают форматы лекций по длительности?



Есть мнение, что Power Point убил научно-популярные лекции, потому что зачастую лекторы надеются на то, что презентация выполнит за него работу. В идеале лектор должен быть готов рассказать лекцию, даже если у него не будет презентации.

Правила хорошей презентации

- Не должна быть важнее лектора и самой лекции.
- Лекция должна быть такой, чтобы ее можно было рассказать без презентации.
- Один слайд — одна картинка.
- Один слайд — одна идея.
- Плохой слайд — много текста, маленькие картинки. И текст дублирует то, что будет произносить лектор. Такой слайд по сути не нужен.
- Слайд должен расширять то, о чем будет говорить лектор.

Имидж

- Тематическая одежда.
- Жесты.
- Очерченное место для чтения лекции (например, в TED для лекторов очерчен круг, в рамках которого они могут передвигаться. Это важно для съемки, суетливость раздражает публику).

Правила хорошей лекции

- Избегать сложных терминов, научного жаргона и сокращений. Весь текст лекции нужно проверять, заменяя их простыми и доступными словами.
- Использовать ассоциации, понятные аллегории и сравнения, отсылки к массовой культуре и актуальным тематикам. Это помогает запоминать материал лучше.
- Удерживать внимание аудитории, разбивать лекции на короткие смысловые куски (не более 15 минут), после — небольшой элемент интерактива (например, вопросы или голосования аудитории).
- Оставить время на вопросы зрителей или предусмотреть возможность остаться после лекции, чтобы дать им обратную связь и дать возможность прикоснуться к лектору.
- Персонафикация информации (история от первого лица или история от лица исследователя. При этом здесь хорошо добавить какой-то факт из жизни исследователя, который делает его для публики реальным, характерным и помогает приблизить научный предмет к реальной жизни).



- Не нужно бояться шутить, в том числе над собой.
- Используйте разные органы чувств (видео, звук).
- Практика! Только практика позволяет стать хорошим лектором. Нужно анализировать свои и чужие ошибки. Замечать удачные ходы других лекторов и использовать в своей практике.