

## Домашняя работа: подготовка к написанию большого текста

Если применить [принцип Парето](#) к работе журналиста, окажется, что 80% его успеха обеспечивает всего 20% его труда. Вы, наверное, уже догадываетесь, что 20% — это его подготовка к написанию текста.

Читатель не видит этого процесса, но он точно видит его результаты. Без правильно выполненной домашней работы вы не сможете правильно общаться с источниками, не сможете объяснить сложные понятия или теории, с которыми встретитесь в своей работе. Как бы вы ни работали, какой бы работой вы ни занимались: кабинетной, когда вы общаетесь с источниками по телефону или электронной почте, или полевой, когда вы выезжаете в поля, подготовка — это залог успеха. Когда вы стоите в тундре, искать в интернете непонятные термины или научные статьи уже, мягко говоря, поздно.

### Полезные советы для подготовки

#### 1) Тщательно документируйте весь подготовительный процесс

У каждого здесь свои привычки: кто-то открывает новый файл в Word, кто-то — новый лист блокнота. Важно, чтобы вы фиксировали действия. Сохраняйте все файлы в одном месте. Давайте им осмысленные имена, записывайте все свои идеи и вопросы, даже обрывочные фразы и тем более имена и фамилии, контакты ученых — потенциальных героев текста, ссылки на их материалы.

#### 2) Задайте себе вопросы

Представьте, что кто-то рассказывает вам идею лонгрида, а вы должны в ответ задать все вопросы, которые приходят вам на ум. Записывайте эти вопросы. Они могут показаться вам наивными или даже дурацкими, ответы на них, скорее всего, уже существуют. Но это не значит, что они бесполезные. Напротив: с их помощью вы сможете построить себе первую ступеньку в понимании темы, с которой сможете увидеть менее тривиальные вопросы. Это упражнение следует повторять примерно каждый раз, когда вы понимаете, что знаете ответ на половину вопросов из вашего списка.

#### 3) Читайте материалы по теме

Это могут быть научные статьи, энциклопедии, тезисы конференций, архивные



материалы — все, что найдете. Только не стоит забывать, что не все источники одинаково полезны. Что касается чужих журналистских материалов, тут мнения расходятся. Кто-то принципиально их не читает, чтобы не замыливать глаз и не идти уже по проторенным дорожкам в этой теме. А кто-то наоборот уверен, что не нужно изобретать велосипед и полезно бывает посмотреть, как эту тему раскрывали другие люди. Я отношусь ко второму лагерю.

Мне всегда интересно и приятно поучиться на отличных примерах, да и на плохих примерах тоже. Это хорошее упражнение, чтобы понять, кто высказывается по этой теме, как искать потенциальных героев для своей истории. Особенно это бывает актуально, когда вы пишете региональную историю, и вам нужны люди, непосредственно связанные с этим местом. Тогда нет ничего лучше поиска в региональной прессе.

Еще ученых — героев и комментаторов вашего текста — можно искать с помощью баз научных статей. Большинство зарубежных баз — например, [Jstor](#), [Springer](#) — и наших российских баз типа [eLIBRARY](#) позволяют не только искать по авторам, но и просматривать все публикации одного автора. Кроме того, там чаще всего есть контактная информация. Так вы убиваете двух зайцев: во-первых, читаете полезные публикации, во-вторых, получаете способ связаться с их автором.

#### 4) Вспомните пять вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему?)

Задумайтесь, что произошло в вашей теме или только произойдет. Ответы на эти вопросы — ключевые точки в вашей истории. Эти события или явления смогут стать и ключевыми точками вашего текста.

#### 5) Ищите ответы на оставшиеся у вас вопросы

Кто может знать ответы на них? Кто может знать тех, кто может знать? Почувствуйте себя детективом, разыскивающим фамильные драгоценности. Тут важно понять, у кого есть информация, которая вам нужна. Нет ничего страшного, если вам кажется, что эти люди далеко, они недоступны, или вы их не знаете. Все это нужно отметить, потому что это такая же неотъемлемая часть подготовки — понимать то, что вы не знаете.

#### 6) Будьте честны с собой в процессе подготовки

Все непонятные термины и идеи обязательно нужно изучать, запоминать и записывать. Потому что нет ничего хуже в разговоре с ученым, чем притворяться, что вы понимаете, о чем он говорит, когда на самом деле вы ни сном, ни духом.

#### 7) Проанализируйте первоначальную идею: нужно ли ее уточнить?

Может быть, идея потеряла актуальность? Так тоже бывает. Страшного в этом ничего нет. Если вы проделали большую работу, а ваша идея никак не раскрылась и не изменилась, стоит подумать, действительно ли вы проделали эту работу.

#### 8) Подумайте над визуализацией материала

Посмотрите на ваших героев, места, объекты — все то, что вы зафиксировали как возможные точки. Подумайте, стоит ли их показывать читателю. Если стоит, то существуют ли эти изображения, это видео, эти фотографии, или вам придется сделать их самому. Есть ли у вас инструменты и техника для этого? Можете ли вы привлечь кого-то в соавторы своего материала и попросить о помощи?

#### 9) Напишите питч — емкое изложение идеи

Это самая практическая часть подготовки, которая крайне нужна фрилансерам. Но и штатные журналисты тоже должны этим заниматься. Здесь полезно идти в порядке уменьшения. Сначала напишите 1000 знаков о том, почему ваш текст — самый замечательный на свете и почему он нужен. Потом попробуйте написать 500 знаков. Удалять предложения из текста на 1000 знаков — нечестно. А потом попробуйте сформулировать это в одном-двух предложениях. Можно, например, в твите — 140 символах.

Конечно, процесс подготовки — это непрерывный творческий поиск. Я считаю, что он заканчивается, наверное, когда вы заканчиваете писать текст, откладываете его в сторону и возвращаетесь только для редактирования.

Я сравниваю подготовку с репетицией в театре. Большинство зрителей ее не видит и, наверное, не должны видеть. Но чем больше усилий вы в нее вложите, тем легче и приятней пройдет сама премьера. Еще подготовку можно сравнить с выращиванием рассады. Прежде чем приступать к общению с учеными, иногда бывает полезно взрастить свою нежную, хрупкую идею до состояния, когда она сможет пройти отбор, когда питч будет принят.