

Агата Кристи против: как устроен текст новости

Изначально новости не существовали в свободном состоянии, их производили специализированные организации (телеграфные агентства) и работали по принципу b2b — на журналистов газет, ТВ и радио. Сообщение ТАСС вы не могли увидеть непосредственно, только через СМИ.

С появлением Интернета у информационных агентств появилась возможность выкладывать информацию в том виде, в котором она поступает. Этим занялись интернет-издания, которые сделали бизнес на переупаковке сообщений агентств в новости, которые легко читать и воспринимать. Впервые с появлением Интернета обычные люди узнали о таком жанре как новости.

При этом стандарты написания новостей задавались еще в XIX веке, когда создавались телеграфные агентства.

Структура новости

Новости — это антилитература. Новость должна начинаться с того, чем художественные произведения обычно заканчиваются. Если в детективе вы узнаете, кто убийца, в конце произведения, то в новости вы узнаете, что убийца — садовник, уже в заголовке.

Основной текст строится по принципу перевернутой пирамиды. Вначале идет основная информация, где рассказывается, что произошло и ради чего этот текст написан. Работает формула 5W + 1H: Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как? (название появилось из английской версии формулы: Who? What? When? Where? Why? How?).

Таким образом, эти ответы должны содержаться в первом абзаце вашего сообщения (он же — лид). В нем должна быть ссылка на источник информации, без нее новости быть не может. Если в вашем тексте нет ссылки на источник информации — это что угодно, но не новость.

Подтверждающая цитата: фрагмент речи ньюсмейкера (того, от кого получена информация), фрагмент официального сообщения или что-то еще, позволяющее подтвердить буквальными словами ту новость, которую вы вынесли в заголовок.

Расширение контекста — здесь раскрываются детали, можно рассказать предысторию новости, с чего она началась, как она развивалась. Чем дальше, тем шире контекст.

Самое важное сверху — менее важное снизу. Это делается для того, чтобы читающий мог в любом месте прервать свое чтение.

Как конструируется текст новости

Прежде всего нужно придумать главную идею, вокруг которой вы будете строить новость.

Например, вам нужно написать новость о том, что ученые изобрели линзу, фокусирующую свет, из метаматериалов. Представьте, что вам надо превратить это в сообщение. Что может быть интересно? Вчитываясь в текст, вы узнаете, что такая линза может быть плоской, а не выпуклой, как мы привыкли. Это позволяет сократить размеры объективов фотоаппаратов и вообще получить массу преимуществ даже для обычной бытовой техники.

В заголовке заходим через то, что близко читателю: через фотоаппараты и технику. Потому что многие любят фотографировать и всем интересно не таскать на себе 10 килограммов. Поэтому заголовок может быть таким: «Ученые нашли способ уменьшить размеры объективов».