

Зачем мы здесь: задачи научного журналиста

В 2013 году агентство [SPN Communications](#) провело исследование, в котором они проанализировали содержание всех сообщений о науке. Если посмотреть на получившееся облако тегов, можно увидеть, что о науке российская журналистика не рассказывала. Она говорила о научной политике, о технологиях, космосе и образовании. Но о науке и том, ради чего она, материалов было мало.

Нельзя сказать, что научная журналистика — это журналистика о науке. Все сложнее. Центр понятия — это рассказ о новых научных результатах, когда мы узнаем, что нового узнали о мире ученые.

С научной журналистикой граничат, но не являются ей: темы о технологии и медицине, политике, экономике и обществе, образовании (отсюда получаем ученых, здесь ведутся исследования).

От научной журналистики надо отличать популяризацию

Популяризация науки — это рассказ о том, как устроен мир, на том языке, который привычен обществу и отличается тем, что не имеет отношения к современным событиям. Всегда, когда журналист пишет какой-то текст, он опирается на общий контекст. Популяризация же — вне времени. Ее задача — рассказать о том, из чего состоит мир.

Задачи научной журналистики

Она играет роль санитаря леса. Задача журналиста — обеспечить связность общества, чтобы у людей из разных слоев и сообществ были общие темы. Именно СМИ обеспечивают единство общества. В этом смысле научная журналистика обеспечивает само существование науки. Если общество и власть не будут знать, что есть наука и чем она занимается, им будет легче принять решение о том, чтобы ее отменить. Если общество не знает, зачем строить [БАК](#), никто не будет понимать, зачем выделять такие бюджеты с неизвестной перспективой.

С другой стороны, научная журналистика — инструмент контроля науки. Налогоплательщики, которые содержат науку, имеют право знать, на что пошли их деньги.

Вторая задача научной журналистики — продолжение образования. Все, что мы знаем о новейших открытиях, мы знаем благодаря СМИ, а не школьному

образованию. Знание о научных открытиях помогает научиться критическому мышлению.

С другой стороны, научная журналистика должна повышать привлекательность издания, решать задачи бизнеса. Сделать материалы максимально интересными и корректными, чтобы оправдать доверие читателей.

Конфликт научной журналистики

Журналист стремится точно передать содержание открытия и процесс его получения, но при этом должен это переводить на понятный большинству аудитории язык. И, как в любом переводе, что-то теряется. Поэтому между учеными и журналистами всегда должен быть баланс: какими элементами готовы поступиться ученые, а что они считают принципиально важным.

Итоговый материал — это продукт сложных взаимоотношений. Возможны конфликты и расхождения. В конечном итоге у общества и у ученых формируется расходящееся представление о том, как выглядит современная наука. Например, завышенные ожидания от возможностей науки, существующие в обществе (пример про слона и мамонта, про космос и полеты человека на Марс).

Задача научного журналиста — выстроить баланс между интересами издания, интересами ученых и интересами общества.