

Работа с партнерами: поддержка от местных властей и институтов развития

Айдар Акмалов

Исполнительный директор Университета Талантов

Поговорим о том, как настроить взаимодействие с местными органами власти и институтами развития, для того чтобы ваше мероприятие прошло максимально эффективно, было меньше проблем и больше пользы для посетителей и участников.

Поддержка

Любое публичное мероприятие лучше проводить при поддержке органов государственного и муниципального управления. Если мероприятие не согласовано, могут быть проблемы различного рода. Например, ваше мероприятие может нарушать чьи-то права и интересы; площадка может быть занята другой организацией и т. д.

Есть особенность региональных и муниципальных органов власти. Ключевое — их полномочия. Так, региональные согласовывают саму возможность проведения ивента, общий порядок и программу. Муниципальные влияют на территорию, площадку, условия проведения ивента.

Если мы говорим про взаимодействия с институтами развития, то, как правило, они уже понимают, как выстроен механизм взаимодействия с органом власти. Они помогут в самом начале организации проекта и при возникновении критичных ситуаций.

Положительные стороны взаимодействия с госорганами:

- Доверие (= участие) граждан и целевых групп в вашем мероприятии
- Возможность регулярного проведения подобных мероприятий
- Поддержка при решении вопросов с другими органами местного самоуправления
- При проведении подобных мероприятий в будущем вас уже будут знать
- Муниципальные СМИ будут вам помогать

Говоря о том, какие есть стейкхолдеры, отмечу вузы и ссузы технической и технологической направленности, крупные промышленные компании, министерства образования, промышленности и экономики, а также депутатов муниципальных и региональных советов.



Для того чтобы получить поддержку от местных властей или институтов развития, важно понять, в чем сфера их интересов. Поставьте себя на место того или иного стейкхолдера.

Федеральное финансирование

Каждый регион заинтересован в привлечении федерального финансирования. При этом возникают обязательства, в выполнении которых ваше мероприятие и может быть полезным.

Для привлечения федеральных средств обязательными условиями являются:

1. Юридическое лицо (некоммерческая организация), созданное по инициативе граждан, а не государственного органа
2. Деятельность больше одного календарного года
3. Безупречная отчетность в надзорные органы
4. Максимальная полезность гражданам

Привлечение федеральных средств — это не самоцель. Очевидно, что вся ответственность за мероприятие и подготовку отчетных документов ложится на вас. В этом вопросе мелочей не существует. Все условия финансирования чаще всего прописываются в договоре, и к ним нужно относиться очень серьезно.

Мероприятие для населения и целевых аудиторий

Говоря о содержании мероприятия, очень важным компонентом является интерес жителей / детей к тому, чтобы посетить это мероприятие и чтобы это событие стало некой отправной точкой в увлечениях детей. Это то, для чего вы проводите мероприятие.

Но, взаимодействуя с госорганами, надо помнить о том, что основной показатель эффективности деятельности государственных и муниципальных органов власти — это уровень благосостояния граждан. Ваше мероприятие поддержат с большим интересом, если:

- Повышается уровень знаний детей и молодежи
- Досуг детей становится разнообразнее и полезнее

- Ваше мероприятие может быть тиражируемо в сельскую местность, а не только в крупные города
- Участниками являются большое количество людей (свыше 1 000 человек)