

Как помочь участникам мероприятия развиваться дальше в системе Кружкового движения?

Евгения Венина

Заместитель руководителя Инфраструктурного центра Кружкового движения НТИ

Сейчас уже невозможно не хранить, не собирать и не обрабатывать информацию о человеке, ваших учениках, посетителях мероприятия в онлайн-среде. Наверное, вы уже сталкивались с работой с данными, собирали какую-то информацию об участниках и т. д. Но, собирая такую информацию, необходимо знать, как с ней работать, как ее защитить и как не попасть в неудобную ситуацию.

Что нужно для работы с данными

Собирая персональные данные (особенно данные несовершеннолетних), нужно соблюдать законодательство. Основные правила:

- Хранение и защита персональных данных в соответствии с федеральными законами и иными актами
- Единая база данных с нормированными значениями
- Подходящая вам логика работы с базой (рассылки, рекомендации, мероприятия по интеграции)
- Рассылать только то, что интересно участнику / пользователю

Если ваша организация маленькая, лучше собирать информацию анонимно и не хранить персональные данные, если вы не имеете на это права. Но вы можете хранить информацию о регионе, интересах участника. Это позволит вам проводить аналитику и внутренние исследования, но при этом вы не будете подвергать риску своих участников.



Работа с данными требует больших мощностей и может потребовать автоматического конструктора отчетов.

Какие данные наиболее необходимы

Какие же данные нужнее всего?

1. Региональная привязка

Для больших мероприятий. Помогает понять, откуда приходит участник.

2. Возраст участников

3. Где учится (класс, учебное заведение)

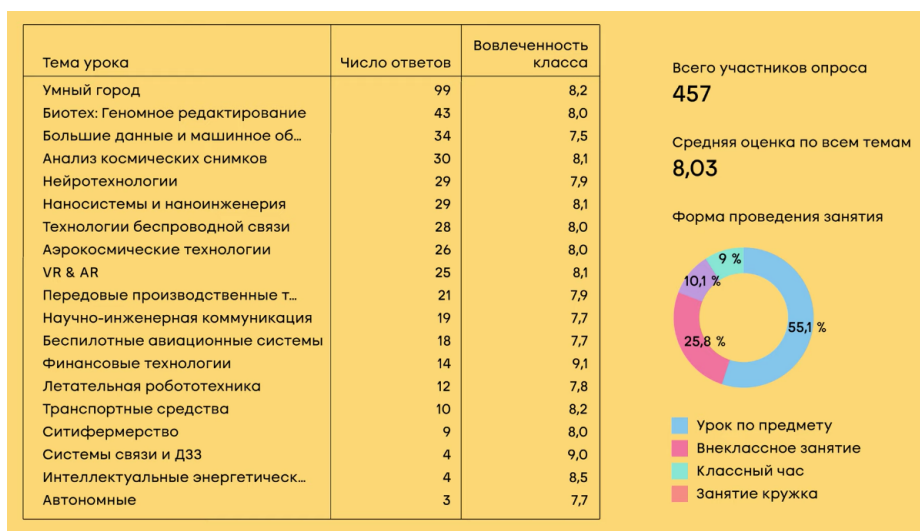
4. Связи (откуда участник пришел)

5. Степень вовлечения в Кружковое движение НТИ

На примере урока НТИ мы сделали достаточно много выводов о посетителях без всякой персональной информации.



Мы сразу поняли наиболее популярные предметы, регионы, вовлеченность. Так мы сразу выяснили, над чем стоит поработать, чтобы участникам было интересно на мероприятии.



Обработка данных

Статистическая информация пригодится вам и для собственных отчетов, и для публикаций в СМИ.

Если вы организуете фестиваль, вы можете рассчитать, сколько времени участник проводит на мероприятии, по каким мастер-классам он ходит, у каких стендов задерживается, какой результат его деятельности. Конечно, сбор таких данных нужно сценарировать, то есть побуждать пользователя делиться этими данными.

Есть два основных подхода:

- Автоматизированный подход

Когда сам организатор устанавливает автоматическую систему распознавания лиц или раздает браслеты, в которые вносятся данные.

- Стимулирование участника

Например, с помощью конкурса или викторины.