

Карта компетенций

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции		Модули для оценки компетенции
	Код по ФГОС	Содержание	
Знать:	ОК-2	Знать сущность инноваций и инновационного процесса контуры инновационной экономики, ее возможности, риски	Итоговый тест
Уметь:		Уметь ставить стратегические цели для персонального компетентного развития и развития предприятия с учетом технологических, экологических и социальных вызовов внешней среды	Модуль 3
Владеть:		Владеть методами критического анализа глобальной среды	Итоговый тест
Знать:	ОК-3	Знать понятийный аппарат инновационной экономики, законы спроса, предложения, специфику моделей конкуренции	Итоговый тест
Уметь:		Уметь работать в постоянной изменяющем потоке информации о глобальных трендах и внешней среде	Модуль 3
Владеть:		Владеть сценарным подходом к проектированию изменений в потребительской корзине в долгосрочной перспективе и упаковывать их в конкретные нужды и запросы	Модуль 3
Знать:	ОПК-3	Знать методы исследований промышленных революций, их предпосылок и последствий	Итоговый тест
Уметь:		Уметь вырабатывать сценарии развития глобальной среды на основе трансформационных процессов в отраслях, исторического аспекта промышленных	Модуль 1

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции		Модули для оценки компетенции
	Код по ФГОС	Содержание	
		переворотов, цикловых теорий развития	
Владеть:		Владеть методами исследований циклов развития глобальной среды	Модуль 1
Знать:	ПК-2	Знать концепцию цифровизации и накопленный мировой опыт	Итоговый тест
Уметь:		Уметь разрабатывать гипотезы продуктов, стратегии и модели, актуальные в мире 4.0	Модуль 2
Владеть:		Владеть базисным подходом к цифровизации продуктов и бизнеса	Модуль 2
Знать:	ПК-4	Знать теорию трендов	Итоговый тест
Уметь:		Уметь на основании проведенных исследований готовить варианты решений по снижению рисков в инновационной экономике	Модуль 5
Владеть:		Владеть количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в сфере индустриальных и потребительских трендов	Модуль 4
Знать:	ПК-5	Знать концепции предвидения и трендотчинга	Итоговый тест
Уметь:		Уметь проектировать карту развития отрасли с учетом индустриальных и потребительских трендов, действий отраслевых конкурентов	Модуль 5
Владеть:		Владеть методами форсайта, трендотчинга с целью анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Модуль 6